

THE PAGEANTS  
*Journey*

EDISI KE XXV - 2026



# PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

"SUSTAINABLE TOURISM"

BOOTCAMP JAKARTA, 23-30 AGUSTUS 2026

LUSYA CARMENITA ROSALIA LAMBA PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

DIRECTED by @rizkypanjaitan CROWN THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCANA WUNGU CROWN by @officialhasabihadyan | KEBAYA by @edesugriwa for @eljohncollections  
BEAUTY DIRECTOR @anggrek.mua PHOTOGRAPHED by @mus.photography\_ @stanley\_sbr | GLAM TEAM @rizkypanjaitan @puspakoentjoro @shollamelko @ay.heldya DIGITAL GRAPHIC DESIGNER @puspakoentjoro



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





**1** BERITA  
SEMUA  
di MEDIA



**MEDIA NETWORK**  
Member of EL JOHN Indonesia

TELEVISI DIGITAL :

**ELJOHN TV**

TOURISM • BUSINESS • INVESTMENT

PORTAL BERITA :



PODCAST :



MAJALAH BULANAN & MINGGUAN :

**TravelClub**  
TOURISM | BUSINESS | INVESTMENT

**EL JOHN INSPIRA**  
INSPIRASI ANAK BANGSA

RADIO NETWORK



**95.9 FM**  
RADIO EL JOHN FM  
PALEMBANG

**102.6 FM**  
RADIO EL JOHN FM  
PEKANBARU

**88.5 FM**  
RADIO EL JOHN FM  
PANGKALPINANG



**EL JOHN MEDIA NETWORK**

WTC Mangga Dua Lt 11 Blok PA No 033 Jl. Mangga Dua Raya No.8, Pademangan, Jakarta Utara





E Live



# THE WORLD OF BEAUTY PAGEANTS IS HERE.

**E Live** is the first social media platform dedicated exclusively to beauty pageants.



#### BEAUTY PAGEANT FOCUSED

About pageants, news, updates & more!



#### SHORT VIDEOS & REELS

Show your talent, inspire the world.



#### CONNECT & FOLLOW

Build your pageant community.



#### COMPETE & GROW

From local dreams to global crowns.



# COMING SOON

## *Don't Miss Out!*



Download on the  
App Store



GET IT ON  
Google Play

Be the First to Join E Live and Shine with the World.





## SAMBUTAN KETUA UMUM YAYASAN EL JOHN INDONESIA

**Salam hangat dan salam sejahtera untuk kita semua, Wonderfull Indonesia.**

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, Yayasan El John Indonesia menyelenggarakan Pemilihan Putri Pariwisata Indonesia 2026. Putri Pariwisata Indonesia bukan sekadar ajang pemilihan, tetapi wadah bagi wanita Indonesia untuk memperkenalkan kekayaan pariwisata dan budaya bangsa.

Tahun ini, kami mengangkat tema “Sustainable Tourism” atau Pariwisata Berkelanjutan, dengan semangat menjaga alam, melestarikan budaya, memberdayakan masyarakat, serta memastikan manfaat bagi generasi mendatang. Saya berharap Putri Pariwisata Indonesia 2026 tidak hanya menjadi beauty icon, tetapi juga role model wanita Indonesia yang cerdas dan berwawasan, serta berani membawa pesan pariwisata Indonesia ke tingkat internasional.

Selamat kepada finalis atas perjuangan di bootcamp, Jadikan pengalaman ini sebagai langkah awal berkarya. Saya ucapkan Terima kasih kepada pemerintah daerah, dewan juri, sponsor, media, panitia, dan keluarga finalis atas dukungan dan kepercayaannya. Semoga Putri Pariwisata Indonesia 2026 menjadi wajah wanita Indonesia yang Smart, Charming & Hospitable, serta membawa semangat Sustainable Tourism menuju Indonesia sejahtera.

Salam Hangat,



萧肇炫 **M. JOHNNIE SUGIARTO**  
Ketua Umum Yayasan EL JOHN INDONESIA





PENDAFTARAN DI BUKA

# PUTRA PUTRI PARIWISATA NUSANTARA 2026

"CULTURE, PEACE & CREATIVITY"

BOOTCAMP & GRAND FINAL

@ JAKARTA, SEPTEMBER 2026



DAFTAR SEKARANG

<https://bit.ly/P3N2026>

INFO LEBIH LANJUT HUBUNGI

WHATSAPP OFFICIAL EL JOHN PAGEANTS

+62 888 6061 888

DEVIN TRIA

+62 857 1435 9683



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888







# Rempah Bistro



*A True Indonesian Taste*



Please scan here  
for more info!

Jabodetabek • Bandung • Makassar  
Samarinda • Banjarmasin







Putri Pariwisata  
Indonesia

*Bringing Indonesian Culture To The World*

# GET TO KNOW PUTRI PARIWISATA INDONESIA SINCE 2008





# PUTRI PARIWISATA INDONESIA

Penyelenggaraan Pemilihan Putri Pariwisata Indonesia pertama kali diselenggarakan pada tahun 2008, dan sudah memiliki Hak Intelektual pada Kementerian Hak Asasi Manusia (HAM). Sebagai hak merek penyelenggaraan pemilihan Pageants, tentunya memberikan nilai komersial, terlebih dalam penyelenggaraannya banyak Dinas Pariwisata Provinsi di Indonesia yang telah mendukung kegiatan tersebut dan sangat di nanti-nantikan oleh pendukung (Pageant Lovers) di seluruh Indonesia.

Pemilihan Putri Pariwisata Indonesia 2026 akan ditayangkan secara live di Media EL JOHN TV, live Youtube, dan Media Sosial. Dengan harapan melalui semangat generasi muda Putri Pariwisata Indonesia dalam Kebhinekaan, Kebersamaan, menuju satu hati #DiIndonesiaAja dapat membangkitkan kembali dunia Pariwisata, menarik wisatawan dan ekonomi masyarakat dengan memaksimalkan inovasi dunia digital.

## VISI

Pengembangan  
Sumber Daya  
Manusia Generasi Muda

## MISI

- Menjaga Kelestarian Budaya Indonesia
- Menjaga Kelestarian Alam Indonesia
- Mendorong Kemajuan Pariwisata Indonesia
- Mendorong Percepatan Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia
- Kepedulian Sosial Bagi Masyarakat Indonesia



scan QR untuk Download  
**SUPER APLIKASI**  
**EL JOHN INDONESIA**  
Aplikasi juga tersedia di :







# 2026 THEME PUTRI PARIWISATA INDONESIA “SUSTAINABLE TOURISM”

“Sustainable Tourism” atau “Pariwisata Berkelanjutan” adalah konsep pariwisata yang tidak hanya berfokus pada keindahan destinasi, tetapi juga pada tanggung jawab dalam menjaga alam, budaya, dan masyarakat lokal. Melalui prinsip ini, setiap perjalanan wisata diharapkan mampu memberikan pengalaman yang bermakna sekaligus menjaga kelestarian lingkungan serta melestarikan kearifan lokal.

Bagi Putri Pariwisata Indonesia, tema ini menegaskan peran finalis sebagai agen perubahan yang membawa pesan pariwisata ramah lingkungan, inklusif, dan berdaya guna. Mereka bukan hanya ikon kecantikan, tetapi juga inspirasi yang mampu mengajak generasi muda untuk berwisata secara bijak, mendukung ekonomi masyarakat, serta memastikan bahwa keindahan Indonesia tetap abadi hingga generasi mendatang.

Melalui ajang ini, Putri Pariwisata Indonesia diharapkan mampu menjadi duta perubahan yang menginspirasi inovasi di sektor pariwisata dengan mengedepankan prinsip keberlanjutan. Dengan menggabungkan teknologi, budaya, dan kearifan lokal, pariwisata dapat berkembang secara harmonis tanpa mengorbankan warisan alam dan budaya yang berharga.

Dengan demikian, tema ini tidak hanya memberikan kesempatan bagi peserta untuk menunjukkan keindahan dan kekayaan budaya Indonesia. Sehingga, Indonesia dapat terus menjadi destinasi unggulan dunia dengan pariwisata yang tidak hanya menarik tetapi juga berdampak positif bagi generasi mendatang.







HOTELS



*Parai*

BEACH RESORT & SPA  
SUNGAILIAT - BANGKA

Parai Beach Resort & Spa Sungailiat, adalah resort Pantai pertama bintang 4 dan satu nya di Pulau Bangka, berada di pinggir pantai yang sangat indah dengan formasi batu granit yang sangat spectacular, di bangun di atas lahan 6.5 hektar, memiliki kolam renang besar dan fasilitas restoran, meeting room, The Rock Island, serta berbagai type kamar yang cocok untuk liburan keluarga, gathering perusahaan atau keluarga, berbagai jenis meeting atau seminar, sebelum Anda melihat Pantai Parai, pasti belum merasakan indahnya Pantai Bangka



*ISTANA*

POOL VILLAS & SPA  
PARAI - BANGKA

Istana Pool Villas & Spa dengan konsep privasi ekstrem terletak di lingkungan mewah dan mempesona. Dengan total 36 vila di lengkapi dengan kolam renang yang dirancang khusus di setiap vila. Menyediakan 2 ruang pertemuan, restoran, spa, dan layanan kamar 24 jam. Istana Pool Villas & Spa menawarkan akomodasi paling indah dan eksotis di Bangka Belitung



*Parai*

PURI TANI HOTEL  
MARTAPURA - SOUTH SUMATRA

Parai Puri Tani Hotel, bisnis Hotel yang terletak jalan utama dan tengah kota Martapura Sumatera Selatan, tersedia berbagai jenis kamar, Restoran, Lobby Lounge, meeting fasilitas dengan ruangan berbagai ukuran, Parai Puri Tani Hotel di lengkapi juga oleh kolam renang yang terbesar di Martapura, cocok untuk perjalanan dinas, liburan keluarga, gathering, meeting atau bahkan pesta pernikahan.



*Parai*

CITY GARDEN HOTEL  
SAWAHLUNTO - WEST SUMATRA

Parai City Garden Hotel terletak di tengah kota sawahlunto, di bangun dari ketinggian, sehingga mempunyai pemandangan kota Sawahlunto yang sangat indah, tersedia berbagai jenis kamar, ruangan meeting, restoran dan lounge, sangat cocok untuk perjalanan dinas Anda, Gethering keluarga atau perusahaan, keperluan meeting dan kunjungan keluarga saat datang ke Sawahlunto, dari ketinggian dan di kelilingi tanaman bunga bunga yang indah, Anda menyapa kota Sawahlunto yang bersejarah



*Parai*

BEACH RESORT  
PACITAN - EAST JAVA

Parai Beach Resort Telengria Pacitan adalah sebuah resort yang di bangun di atas lahan 15 hektar, terletak di teluk telengria yang sangat indah, tersedia berbagai jenis kamar, restoran, meeting room serta Amphitheater yang bisa untuk gethering 500 orang, Parai Beach Resort Telengria Pacitan juga di lengkapi Tasya Eco Water Park dengan 6 kolam renang, sehingga Tasya Eco Waterpark adalah taman air yang paling indah dan paling besar di Pacitan Jawa Timur. Parai Beach Resort Telengria, terletak di tengah kota Pacitan dan berada di pinggir pantai Telengria, sangat cocok untuk perjalanan dinas, liburan keluarga, meeting atau gathering

BANGKA BELITUNG

SUMATERA SELATAN

SUMATERA BARAT

JAWA TIMUR



24 Hour  
Room Service



Restaurant



Pool



Wifi



Meeting Room



Laundry



EL JOHN INDONESIA

SOHO CAPITAL 4002, Central Park Mall Podomoro City  
Jl. S. Parman. Kav. 28 - Jakarta Barat, Jakarta 11470







# OFFICIAL CROWN PUTRI PARIWISATA INDONESIA THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCONO WUNGU

BY OFFICIAL HASABI HADYAN X HUTAMA SARI FOR PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026



Inspired by Dyah Suhita, one of Majapahit's most revered queens—who ruled with intellectual power and serene wisdom—this jewelry piece embodies the essence of feminine leadership in its most graceful form. This crown is not merely an ornament. It is a symbol—of a woman who holds command not only over a throne, but over the course of history itself. It tells a story of strength that is subtle yet unshakable, of beauty that is not only seen, but felt—through heritage and courage.

Intricately designed with classical Majapahit motifs fused with modern elegance, Kencono Wungu stands as both a guardian of sacred legacy and a bridge to the future. Its royal hue—golden purple—radiates spiritual energy: protection, empowerment, and hope. The Magnificent Legacy of Kencono Wungu is a crown that frames outward beauty while affirming the richness within. It carries values that reflect the very soul of Putri Pariwisata Indonesia—a figure of timeless beauty, intellectual brilliance, and profound national pride.



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





# WINNER OF PUTRI PARIWISATA INDONESIA

**LUSYA CARMENITA ROSALIA LAMBA** PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

DIRECTED by @rizkypanjaitannnn CROWN THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCANA WUNGU CROWN by @officialhasabihadyan  
KEBAYA by @adesugriwa for @eljohncollections BEAUTY DIRECTOR @anggrek.mua PHOTOGRAPHED by @mus.photography\_ @stanley\_sbr  
GLAM TEAM @rizkypanjaitannnn @puspakoentjoro @sheilameike @ay.heeldya DIGITAL INFO GRAPHIC @puspakoentjoro





# WINNER OF PUTRI PARIWISATA INDONESIA



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





# WINNER OF PUTRI PARIWISATA INDONESIA



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





Putri Pariwisata  
Indonesia

*Bringing Indonesian Culture To The World*

# PANEL JUDGES PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026





DEWAN JURI  
**DESSY ARNAS**  
PROFESSIONAL  
TRAINER AND COACH

**SAKSIKAN GRAND FINAL  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026**

SABTU, 29 AGUSTUS 2026 | 18.00 WIB | Live on EL JOHN TV



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





DEWAN JURI  
**MUHAMMAD RIDHO  
MAULANA**  
PUTRA PARIWISATA NUSANTARA 2025

**SAKSIKAN GRAND FINAL  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026**  
SABTU, 29 AGUSTUS 2026 | 18.00 WIB | Live on EL JOHN TV



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





DEWAN JURI  
**TISYA LAURA DEWI**  
PUTRI PARIWISATA  
INDONESIA 2021 & TV HOST

**SAKSIKAN GRAND FINAL  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026**  
SABTU, 29 AGUSTUS 2026 | 18.00 WIB | Live on EL JOHN TV



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





DEWAN JURI  
**DWI GUNA  
PRADNYANISWARI**  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2024  
MISS TOURISM INTERNATIONAL INDONESIA 2025

**SAKSIKAN GRAND FINAL  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026**  
SABTU, 29 AGUSTUS 2026 | 18.00 WIB | Live on EL JOHN TV



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





DEWAN JURI  
**JESSICA WIJAYA**  
MISS TOURISM INDONESIA 2024  
MISS TOURISM INTL INDONESIA 2026

**SAKSIKAN GRAND FINAL**  
**PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026**  
SABTU, 29 AGUSTUS 2026 | 18.00 WIB | Live on EL JOHN TV



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





Putri Pariwisata  
Indonesia

*Bringing Indonesian Culture To The World*

# OFFICIAL FINALISTS PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026





# EL JOHN PAGEANTS

**ALEXANDRA MATAHARI LARASATI** - Putri Bumi Indonesia 2025 | **LUSIA CARMENITA ROSALIA LAMBA** - Putri Pariwisata Indonesia 2026  
**杨丽花 JONG LI FA** - Miss Chinese Indonesia 2025 | **柯郁金 IVENA QUEEN SHAREN MEKHO** - Miss Chinese Teen Indonesia 2025  
**SHAFIRA MUTIARI RAFI** - Putri Kampus Indonesia 2025 | **RIDHO MAULANA & RAUDHAH** - Putra Putri Pariwisata Nusantara 2025  
**NABILA FENELIA** - Miss Tourism Universe 2026 | **ARIEF Z FIKRI & RAHAYU SUWARNO** - Merman & Mermaid Indonesia 2026

INFO KERJASAMA TALENT HUBUNGI WHATSAPP OFFICIAL EL JOHN PAGEANTS  +62 888 6061 888







OFFICIAL FINALIS

# PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

“SUSTAINABLE TOURISM”



Link Vote Favorite :

<https://linktr.ee/PPI2026>



scan QR untuk Download  
SUPER APLIKASI  
EL JOHN INDONESIA  
Aplikasi juga tersedia di :







OFFICIAL FINALIS

# PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

“SUSTAINABLE TOURISM”



DKI JAKARTA 2  
YAFFA



DKI JAKARTA 3  
NAY



DKI JAKARTA 4  
TIARA



DKI JAKARTA 5  
AMELIA



JAWA BARAT 1  
IMANDA



JAWA BARAT 2  
AL



JAWA TENGAH  
MUTIA



DI. YOGYAKARTA  
TIARA



JAWA TIMUR  
CLAUDYA



BALI 1  
LAURA

Link Vote Favorite :

<https://linktr.ee/PPI2026>



scan QR untuk Download  
SUPER APLIKASI  
EL JOHN INDONESIA  
Aplikasi juga tersedia di :







OFFICIAL FINALIS

# PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

"SUSTAINABLE TOURISM"



**BALI 2  
IRENE**



**NUSA TENGGARA TIMUR  
CARMEN**



**KALIMANTAN BARAT  
DIONISIA**



**KALIMANTAN TENGAH  
ANGEL**



**KALIMANTAN TIMUR  
ESTER**



**SULAWESI SELATAN 1  
EVA**



**SULAWESI SELATAN 2  
RIDA**



**SULAWESI UTARA  
INRI**



**GORONTALO  
GISEL**



**MALUKU  
HELVI**

Link Vote Favorite :

<https://linktr.ee/PPI2026>



scan QR untuk Download  
**SUPER APLIKASI  
EL JOHN INDONESIA**  
Aplikasi juga tersedia di :







PENDAFTARAN DI BUKA  
2026年 印尼华裔美后  
**MISS CHINESE  
INDONESIA  
2026**

USIA  
19-28  
TAHUN

"THE POWER OF HARMONY"

DAFTAR SEKARANG

<https://bit.ly/MCI2026>



**GRAND FINAL**

JUMAT, 20 NOVEMBER 2026

Live on [www.eljohn.tv](http://www.eljohn.tv)

INFO LEBIH LANJUT HUBUNGI  
WHATSAPP EL JOHN PAGEANTS



**+62 888 6061 888**

杨丽花 JONG LI FA - 2025年印尼华裔美后  
MISS CHINESE INDONESIA 2025

Presented by @eljohn.pageants @johnnie\_sugianto

Art Director @sturdy.bgs by @sturdylab

Winning Gown @juliaorlandy.official

Make up & Hair do by @makeoveracademy

The Harmony Crown by @tjepaccorles

Fashion Styling @rizkypanjaitannnn

Photographed by @mus.photography\_

Retouched by @sturdy.bgs

Glam Team @makeoveracademy

Creative team @rizkypanjaitannnn @udha.ari



[eljohn.pageants](https://www.instagram.com/eljohn.pageants)



EL JOHN PAGEANTS



[yayasan.eljohn.id](http://yayasan.eljohn.id)



**+62 888 6061 888**





Putri Pariwisata  
Indonesia

*Bringing Indonesian Culture To The World*

# BOOTCAMP RECAP PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026





# BOOTCAMP EVENT SCHEDULE

JAKARTA, 23-30 AGUSTUS 2026

SUN  
**23**  
AUG  
2026

- Arrival Finalist at Merlynn Park Hotel
- Sashing Ceremony and Welcoming Dinner

THU  
**27**  
AUG  
2026

## PRELIMINARY SHOW

- Fashion Week
- EL JOHN Nusantara Culture Carnival

MON  
**24**  
AUG  
2026

## PRE-JUDGING COMPETITION

- Motion Challenge
- Talent Show
- Visit EL JOHN Academy

FRI  
**28**  
AUG  
2026

- How Beauty Queen Answer the Question (QnA) Class by Rendy Utomo (Putra Pariwisata Nusantara 2024)
- Choreography Class

TUE  
**25**  
AUG  
2026

- Psikotest
- Sustainable Tourism Project Presentation

SAT  
**29**  
AUG  
2026

- **GRAND FINAL** Putri Pariwisata Indonesia 2026

WED  
**26**  
AUG  
2026

- Depth Interview with Psikolog
- Acting Class by EL JOHN Academy

SUN  
**30**  
AUG  
2026

- Closing Ceremony
- Check Out & Delegates back to their Province





# BAWA MISI SUSTAINABLE TOURISM, PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026 RESMI DIBUKA

**P**ariwisata Indonesia tidak hanya membutuhkan destinasi yang menarik, tetapi juga generasi muda yang mampu menjaga keberlanjutan lingkungan, budaya, dan memberikan manfaat bagi masyarakat. Semangat tersebut menjadi salah satu fokus yang dibawa dalam penyelenggaraan Putri Pariwisata Indonesia 2026.

Yayasan EL JOHN Indonesia melalui EL JOHN Pageants resmi memulai rangkaian Putri Pariwisata Indonesia 2026. Sebanyak 30 finalis dari berbagai provinsi di Indonesia kini memasuki tahapan pembekalan untuk mempersiapkan diri sebagai figur yang tidak hanya memiliki kemampuan komunikasi dan wawasan, tetapi juga memahami tantangan pariwisata masa

depan.

Rangkaian tersebut diawali dengan Sashing Ceremony di Golden Phoenix Ballroom, Merlynn Park Hotel, Jakarta, Minggu (23/8/2026). Prosesi penyematan sash dilakukan oleh Ketua Umum Yayasan EL JOHN Indonesia, M. Johnnie Sugiarto, bersama tamu kehormatan kepada 30 finalis yang mewakili provinsi masing-masing.



Pada penyelenggaraan ke-19 ini, Sustainable Tourism atau pariwisata berkelanjutan dipilih sebagai tema utama. Konsep tersebut menjadi landasan bagi para finalis untuk melihat perkembangan pariwisata tidak hanya berdasarkan pertumbuhan wisatawan dan ekonomi, tetapi juga dari sisi lingkungan, budaya serta kehidupan masyarakat lokal.

Lebih lanjut Johnnie berpesan kepada seluruh agar tetap menjaga semangat dan berpikir positif selama mengikuti seluruh rangkaian kompetisi.

Johnnie berharap seluruh finalis dapat menjaga kondisi kesehatan agar mampu mengikuti seluruh kegiatan bootcamp dari awal hingga akhir.

Menurutnya, rangkaian kegiatan tersebut bukan hanya menjadi bagian dari kompetisi, tetapi juga kesempatan bagi para finalis untuk memperoleh pengalaman dan memperluas pengetahuan.

“Pesan saya agar semuanya tetap semangat dan positive thinking. Dengan semangat, supaya semuanya tetap dalam kondisi sehat dan



dapat mengikuti kegiatan bootcamp dari awal sampai akhir,” ujar Johnnie.

Untuk memperkuat kemampuan tersebut, para finalis akan mengikuti Bootcamp Putri Pariwisata Indonesia 2026 yang berlangsung pada 23–30 Agustus 2026. Berbagai materi akan diberikan sebagai bekal sebelum mereka memasuki tahap akhir kompetisi.

Pembekalan meliputi kemampuan komunikasi, p e n g e m b a n g a n kepribadian, kreativitas, wawasan kebangsaan, serta

pengetahuan mengenai pariwisata Indonesia. Para finalis juga akan memperoleh pemahaman lebih mendalam mengenai penerapan prinsip Sustainable Tourism.

Dengan demikian, proses kompetisi tidak hanya diarahkan untuk menghasilkan pemenang, tetapi juga membentuk figur muda yang memiliki wawasan mengenai pariwisata dan mampu membawa pesan positif mengenai potensi daerah masing-masing. (Sigit P)





# SEMANGAT 30 FINALIS MENGAWALI PERJALANAN DI BOOTCAMP PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

**P**erjalanan 30 finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026 menuju malam puncak kompetisi resmi dimulai. Setelah mengikuti Sashing Ceremony pada Minggu malam (23/8/2026) di Golden Phoenix Ballroom, Merlynn Park Hotel, Jakarta, para finalis langsung bersiap menjalani rangkaian bootcamp yang

menjadi bagian penting dalam proses seleksi menuju Grand Final.

Mereka yang mewakili provinsi di Indonesia, tampak antusias memulai tahapan pembekalan yang berlangsung pada 23–30 Agustus 2026.

Bagi sebagian finalis, kesempatan menjadi

bagian dari Putri Pariwisata Indonesia 2026 bukan sekadar pengalaman mengikuti sebuah kompetisi. Mereka juga membawa harapan untuk memperkenalkan potensi daerah sekaligus **m e n g e m b a n g k a n** kemampuan diri.

Salah satunya Mutia Dewi Larasari, finalis yang





# SASHING Ceremony

PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

MINGGU | JAM  
23 08 2026 | 18.00 WIB

GOLDEN PHOENIX BALLROOM  
MERLYNN PARK HOTEL JAKARTA  
disiarkan langsung melalui EL JOHN TV

Sponsored by :



TOP 5 PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2025

ART DIRECTOR @rizkypanjaltannnn @udha.ari | PRESENTED BY @eljohn.pageants @johmie\_sugarto | OFFICIAL CROWN "KENCANA WUNGU CROWN" BY @officialhasabihadyan X @hutama.sari  
SASH BY @omahselempang\_id | PHOTOGRAPHED BY @mus.photography | RETOUCH BY @sturdylab | BEAUTY DIRECTOR BY @anggrek.mua | KEBAYA BY @eljohncollections @edhygracia



mewakili Jawa Tengah. Ia mengaku sangat senang sekaligus antusias dapat terpilih dan berkumpul bersama finalis dari berbagai daerah di Indonesia.

“Pastinya sangat senang sekali. So excited untuk berada di sini. Sebelum ke camp, saya juga mendengar dan melihat siapa saja yang menjadi finalis terbaik. Jadi saya berharap dapat membawa nama Jawa Tengah dan memberikan yang terbaik,” ujar Mutia.

Untuk menghadapi rangkaian kegiatan hingga Grand Final, Mutia mengaku telah melakukan sejumlah persiapan. Selain menyelesaikan berbagai penugasan digital, ia juga mengandalkan dukungan dari keluarga, tim, teman-teman, serta masyarakat Jawa Tengah.

“Selain penugasan-penugasan digital, saya juga meminta dukungan dari keluarga, tim, dan teman-teman. Saya juga ingin mendapatkan support dari teman-teman Jawa Tengah agar perjalanan saya diberikan kelancaran,” katanya.

Semangat serupa disampaikan finalis asal Kalimantan Timur, Ester





Veronika. Berada di tengah puluhan finalis dari seluruh Indonesia membuat Ester mengaku merasakan tantangan tersendiri.

“Saya merasa deg-degan karena bertemu dengan teman-teman dari seluruh Indonesia. Ini membuat saya merasa tertantang untuk selalu tampil dengan baik setiap harinya. Dengan semangat yang saya miliki, saya akan terus mengembangkannya sampai nanti selesai pada Grand Final,” kata Ester.

Ester juga telah mempersiapkan diri sebelum mengikuti rangkaian karantina. Salah satu fokusnya adalah meningkatkan kemampuan bahasa Inggris sebagai bagian dari upaya mempersiapkan diri menghadapi berbagai tantangan selama kompetisi.

“Saya memiliki persiapan khusus, salah satunya mempelajari dan mendalami bahasa Inggris. Karena saya tahu bahwa perempuan yang sukses adalah perempuan yang mampu untuk selalu berjuang dan mampu bertahan di berbagai kondisi,” ujarnya.

Kecintaan Ester terhadap pariwisata juga bukan







hal baru. Ia sebelumnya telah mengikuti berbagai kegiatan pariwisata di daerahnya, termasuk sejak berada di Kabupaten Kutai Kartanegara. Pengalaman tersebut kemudian membawanya kembali mengikuti ajang Putri Pariwisata dan akhirnya terpilih mewakili Kalimantan Timur.

Bukan hanya Ester, Tiara Faubun juga tidak dapat menyembunyikan rasa gembira meski harus gugup menjalani rangkaian pemilihan. Namun, bagi perwakilan Daerah Istimewa Yogyakarta ini, suasana

tersebut sekaligus menjadi kesempatan untuk memperluas pertemanan dan mengenal lebih banyak sosok yang memiliki kepedulian terhadap pariwisata.

“Saya sangat deg-degan dan juga senang. Deg-degan karena bertemu dengan banyak muka baru, teman-teman dari berbagai provinsi. Senang juga bisa saling mengenal, bertemu duta-duta wisata, dan juga bisa bertemu founder, Bapak Johnnie,” ujar Tiara.

Untuk menghadapi rangkaian

kompetisi, Tiara mengaku telah melakukan persiapan yang cukup panjang. Ia mempersiapkan sejumlah kemampuan yang dinilai penting dalam kompetisi, mulai dari catwalk hingga public speaking.

“Saya mempersiapkan catwalk, public speaking, dan juga talent show yang akan saya tampilkan. Saya juga sudah mempersiapkan national costume, yaitu Kencana Ungu, yang akan saya tampilkan untuk membawa identitas Yogyakarta,” katanya.

Bagi Tiara, Putri





juga harus semakin diperhatikan,” ungkapnya.

Rangkaian Putri Pariwisata Indonesia 2026 diharapkan tidak hanya melahirkan sosok pemenang, tetapi juga generasi muda yang mampu menjadi penggerak pariwisata berkelanjutan.

Melalui pembekalan selama bootcamp, para finalis akan memperkuat wawasan mengenai pariwisata, budaya, lingkungan, serta potensi daerah yang dapat dikembangkan secara berkelanjutan. (Sigit P)

Pariwisata Indonesia bukan hanya menjadi ajang untuk menunjukkan kemampuan di atas panggung. Ia melihat kompetisi tersebut sebagai wadah untuk menyuarakan pentingnya keberlanjutan pariwisata sekaligus menjaga kekayaan budaya Indonesia.

Menurutnya, konsep Sustainable Tourism menjadi salah satu alasan dirinya tertarik mengikuti Putri Pariwisata Indonesia. Tiara menilai keberlanjutan pariwisata tidak dapat dipisahkan dari upaya mempertahankan budaya lokal yang menjadi identitas setiap daerah.

“Saya melihat Putri Pariwisata Indonesia lebih mengarah kepada

Sustainable Tourism. Saya merasa di era sekarang, Sustainable Tourism masih perlu terus dikembangkan, terutama karena budaya yang ada di Indonesia







# DEWAN JURI APRESIASI KEMAMPUAN PUBLIC SPEAKING

## FINALIS PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

**K**emampuan berbicara 30 finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026 mendapat apresiasi dari dewan juri Motion Challenge.

Professional Trainer & Coach Dessy Arnas menilai para finalis telah menunjukkan kemampuan yang baik dalam menjawab pertanyaan, menganalisis persoalan, hingga menyampaikan gagasan

dengan percaya diri.

Penilaian tersebut disampaikan Dessy usai menjadi salah satu dewan juri dalam Motion Challenge yang berlangsung di WTC Mangga Dua, Jakarta, Senin (24/8/2026).

Dalam tantangan tersebut, para finalis diuji kemampuan berpikir kritis dan berbicara melalui pembahasan mengenai isu Sustainable Tourism atau

pariwisata berkelanjutan.

Dessy melihat kualitas para finalis tidak hanya dari jawaban yang diberikan, tetapi juga dari bagaimana mereka membangun argumentasi dan menghubungkan satu pembahasan dengan pembahasan lainnya.

“Dari cara menjawab, dari kepercayaan diri mereka menyampaikan sesuatu, bahkan juga menganalisis





ICONIC LOOKS,

JUST A RENTAL AWAY



**SEWA BUSANA ELEGAN DI ELJOHN COLLECTIONS!  
UNTUK BERBAGAI ACARA:**

**- PHOTOSHOOT**

**- PANGGUNG & EVENT FORMAL**

Bisa fitting dulu, tinggal pilih & pakai!

Lihat koleksi di katalog,  
scan QRcode dan chat sekarang untuk booking  
atau konsultasi gratis! Jangan tunggu penuh, slot cepat habis!

**EL JOHN COLLECTIONS**

WTC Mangga Dua Jl. Mangga Dua Raya Lt 11, Ancol, Pademangan - Jakarta Utara 14430



eljohncollections



EL JOHN COLLECTIONS



eljohncollections





**PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026**

# MOTION

*Challenge* "SUSTAINABLE TOURISM"

**SENIN, 24 08 2026 | 10.00 WIB | LIVE di youtube EL JOHN PAGEANTS**







finalis,” katanya.

Perlu Perbanyak Jam Terbang

Meski menilai kemampuan para finalis sudah baik, Dessy menyebut masih ada sejumlah aspek yang perlu terus dikembangkan. Salah satunya adalah memperbanyak pengalaman berbicara atau jam terbang dalam public speaking.

Menurut Dessy, kemampuan berbicara tidak cukup hanya mengandalkan teori. Para finalis juga perlu terbiasa berbicara dalam berbagai situasi serta memperkaya wawasan melalui referensi yang berkaitan dengan topik yang akan dibahas.

pertanyaan-pertanyaan dan mereka menghubungkan dengan satu sesi dengan sesi yang lainnya dengan cukup baik,” ujar Dessy saat diwawancarai tim liputan El John Media di WTC Mangga Dua, Jakarta, Senin (24/8/2026)

pengalaman untuk berbicara di depan publik, terutama membahas satu topik yang cukup menarik dan cukup tren pada saat ini, dan dilakukan dengan baik oleh para peserta dan

Menurutnya, Motion Challenge memberikan pengalaman penting bagi para finalis untuk berbicara di hadapan publik. Terlebih, topik yang diangkat berkaitan dengan isu pariwisata berkelanjutan yang dinilai relevan dengan perkembangan pariwisata saat ini.

“Makanya sesi kali ini kami sangat senang sekali kalau mereka bisa mendapatkan







“Kalau kita bicara tentang public speaking, kita bicara tentang kemampuan bicara. Yang dibutuhkan oleh teman-teman itu adalah lebih sering, jam terbang lebih sering untuk bicara, lebih mencari referensi yang cukup banyak terkait dengan topik-topik yang akan dibahas,” jelas Dessy.

Selain pengalaman dan referensi, Dessy menilai kepercayaan diri menjadi faktor penting dalam public speaking. Kepercayaan diri akan membantu seseorang menyampaikan gagasan secara runtut sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens.

“Yang pasti mereka harus melatih rasa kepercayaan diri agar pada saat berbicara, topik dan pembahasan serta apa yang disampaikan bisa nyambung dan bisa diterima dengan baik oleh orang lain,” ungkap Dessy.

### **Semua Finalis Dinilai Punya Potensi**

Dessy juga memberikan apresiasi terhadap seluruh finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026. Menurutnya, setiap finalis memiliki potensi untuk meraih gelar juara karena mereka sebelumnya telah terpilih sebagai perwakilan terbaik dari daerah masing-masing.

Ia berharap kemampuan

tersebut dapat terus ditunjukkan hingga rangkaian seleksi nasional dan malam Grand Final Putri Pariwisata Indonesia 2026.

“Saya harapkan karena tahun ini kelihatannya semua finalis punya potensi untuk menang, karena mereka sudah menjadi pemenang di daerahnya masing-masing. Tentu saja pada saat di nasional nanti, di malam final, mereka juga bisa melakukan yang terbaik di sesi karantina, di sesi penyeleksi,” tutur Dessy.

Dessy pun memberikan pesan kepada seluruh finalis agar tetap menjadi diri sendiri dan memberikan kemampuan terbaik selama





*Congratulations*  
**TOP 3 BEST SPEAKER**  
**PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026**



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888



mengikuti seluruh tahapan kompetisi.

“Pesan saya, be yourself, do your best, dan jadi yang terbaik untuk terpilih jadi Putri Pariwisata Indonesia 2026,” katanya.

**Pemenang Harus Mampu Mengemban Amanah**

Lebih lanjut, Dessy berharap finalis yang nantinya terpilih sebagai Putri Pariwisata Indonesia 2026 dapat menjalankan amanah dengan baik.

Menurutnya, gelar tersebut bukan hanya sebuah pencapaian dalam kompetisi, tetapi juga membawa tanggung jawab untuk menjalankan berbagai program dan tugas sebagai Duta Pariwisata Putri Pariwisata Indonesia 2026.

“Untuk yang terpilih, tentu saja harus mengemban amanah dengan baik dan memastikan bahwa semua program-program yang tadinya sudah direncanakan dan melakukan tugas sebagai Duta Pariwisata Putri Pariwisata Indonesia 2026 dengan baik,” pungkasnya. (Sigit P)







# TALENT SHOW PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

## 30 FINALIS ADU TALENTA DI WTC MANGGA DUA

**A**jang Putri Pariwisata Indonesia 2026 tidak hanya menguji wawasan dan kemampuan komunikasi para finalis. Sebanyak 30 finalis juga menunjukkan beragam talenta dalam kegiatan Talent Show yang digelar pada hari kedua bootcamp di WTC Mangga Dua, Jakarta, Senin (24/8/2026).

Dalam kegiatan tersebut, para finalis mendapat kesempatan untuk menampilkan kemampuan terbaik mereka di hadapan pengunjung pusat perbelanjaan. Beragam bakat ditampilkan, mulai dari bernyanyi, memainkan alat musik, menari tarian daerah, hingga seni teater.

Penampilan para finalis pun berhasil menarik perhatian pengunjung

WTC Mangga Dua. Sejumlah pengunjung menyempatkan diri berhenti dan menyaksikan aksi para finalis yang tampil dengan karakter serta kemampuan masing-masing.

Talent Show menjadi salah satu rangkaian kegiatan yang memberikan ruang bagi para finalis untuk menunjukkan sisi lain dari diri mereka. Tidak hanya mengandalkan penampilan,





**NABILA P GISWATAMA**  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2025

# TALENT SHOW

**PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026**

SENIN  
**24**  
AUG 2026

JAM  
**12.30**  
WIB

EXHIBITION HALL,  
GROUND FLOOR,  
WTC MANGGA DUA  
JL. MANGGA DUA RAYA NO.8,  
ANCOL, PADEMANGAN, Jakarta Utara 14430  
disiarkan langsung melalui  
kanal youtube EL JOHN PAGEANTS

**DEWAN JURI**

**MC**



**TISYA LAURA**  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2021



**DWI GUNA PRADNYANISWARI**  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2024  
MISS TOURISM INTERNATIONAL INDONESIA 2025



**SOFYA DEWI**  
MISS MEDICAL INDONESIA 2025

Sponsored by :







melatih mental sebelum menghadapi tahapan kompetisi berikutnya.

Salah satu finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026, Puan Cita Iradat Pinayongan dari Sumatera Barat, mengaku menikmati pengalaman tampil di hadapan masyarakat. Ia menilai suasana panggung yang dihadiri penonton umum memberikan tantangan sekaligus pengalaman baru bagi para finalis.

Menurut Puan, tampil di depan orang-orang yang sebelumnya tidak dikenal justru menjadi kesempatan untuk melatih keberanian dan mengurangi rasa gugup.

“Ini cocok banget karena

para finalis dituntut mampu memperlihatkan kreativitas, teknik, penguasaan panggung, serta kemampuan mengemas bakat yang dimiliki menjadi sebuah pertunjukan yang menarik.

kesempatan tersebut bukan hanya menjadi wadah untuk memperlihatkan bakat, tetapi juga pengalaman penting dalam membangun kepercayaan diri serta

Penilaian dilakukan oleh dewan juri dengan mempertimbangkan sejumlah aspek dalam penampilan, antara lain kemampuan teknis, kreativitas, penguasaan panggung, ekspresi, serta daya tarik pertunjukan yang disajikan masing-masing finalis.

Sejumlah finalis mengaku senang dapat tampil di ruang publik. Bagi mereka,











penontonnya juga orang-orang yang nggak kita kenal. Jadi itu melatih mental kita supaya kita bisa lebih berani dan just enjoy,” ujar Puan.

Dalam Talent Show tersebut, Puan membawakan lagu “All I Am” milik Adele. Ia mengaku sempat merasa gugup sebelum tampil, namun perlahan rasa tersebut hilang setelah dirinya mulai menikmati penampilan di atas panggung.

“Pastinya aku sangat nervous awalnya. Tapi ketika sudah di panggung, aku mulai enjoy dan let myself be free,” katanya.

Puan menilai Talent Show memiliki peran penting dalam rangkaian

Putri Pariwisata Indonesia 2026. Selain memberikan ruang bagi finalis untuk menampilkan talenta masing-masing, kegiatan tersebut juga menjadi sarana untuk mempersiapkan mental sebelum memasuki Grand Final.

Hal senada juga disampaikan finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026 perwakilan Banten 1, Aprilia Larasati. Ia memanfaatkan ajang Talent Show untuk menunjukkan bakat unik yang selama ini ditekuninya sebagai seorang professional mermaid performer di Bali.

Aprilia mengaku sempat merasa gugup ketika harus tampil di hadapan masyarakat.

Namun, rasa nervous tersebut perlahan berubah menjadi kebahagiaan setelah ia menyelesaikan penampilannya.

“Rasanya cukup nervous karena tampil di depan banyak orang. Tapi setelah selesai Talent Show, saya merasa happy dan lega karena akhirnya bisa menunjukkan bakat saya,” ujar Aprilia.

Bakat sebagai mermaid performer yang dimiliki Aprilia tidak diperoleh secara instan. Ia mengaku awalnya hanya iseng ketika mendapat kesempatan untuk mencoba menjadi mermaid performer. Saat itu, dirinya bahkan belum memiliki dasar kemampuan freediving.



PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

# TALENT SHOW



## *Congratulations* **TOP 5 BEST TALENT**



**SULAWESI SELATAN 1**  
**EVA**



**SULAWESI UTARA**  
**INRI**



**SUMATERA BARAT**  
**NAYO**



**KALIMANTAN TIMUR**  
**ESTER**



**BANTEN 1**  
**APRIL**



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888



“Awalnya saya benar-benar tidak punya basic freedive sama sekali. Saya kemudian belajar sendiri, mulai dari teknik berenang, freediving, sampai hal-hal lainnya melalui internet,” katanya.

Keinginan untuk terus berkembang membuat Aprilia secara bertahap meningkatkan kemampuannya. Ia pun mengambil sertifikasi freediving hingga akhirnya menekuni profesi sebagai professional mermaid performer di Bali.

“Dari awalnya tidak punya basic, saya berusaha belajar dan upgrade diri sendiri supaya menjadi lebih baik. Saya kemudian mengambil sertifikat freedive dan sekarang menjadi professional mermaid performer di Bali,” tutur Aprilia.

Penghargaan tersebut menjadi bukti bahwa para finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026 memiliki kemampuan yang beragam. Talenta yang mereka tampilkan sekaligus memperkaya rangkaian kompetisi yang mengusung tema Sustainable Tourism atau pariwisata berkelanjutan. (SIGIT P)











## FOOD OUTLET

### MAKANAN TETAP FRESH DENGAN EV SUN

LAMPU EV SUN BUKAN LAMPU BIASA, alat kesehatan Nano frequency yang membunuh hampir semua Bakteri, Virus dan Jamur dengan tingkat efektivitas hingga 99,9% 24 jam sehari,

EV SUN membantu pengusaha makanan menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan higienis sehingga kualitas dan kesegaran makanan tetap terjaga di bawah pencahayaan LAMPU EV SUN. EV SUN menjadi pilihan tepat bagi dapur, restoran, Cafe maupun outlet makanan yang mengutamakan kesegaran & kesehatan

**EV SUN, bukan lampu biasa, alat kesehatan Nano frequency yang membunuh hampir semua Bakteri, Virus dan Jamur 24 jam aktif!**

EV SUN TUBE LIGHT MODEL



EV SUN ROUND LIGHT MODEL



EV SUN SQUARE LIGHT MODEL

# EV SUN

## NANO FREQUENCY LIGHT



- ✓ Teknologi kesehatan teruji
- ✓ Bersertifikat SNI
- ✓ Non - UV & Non-Flickr
- ✓ Aman untuk kulit dan mata
- ✓ OPTIMUM BRIGHTNESS

GARANSI

**2**

TAHUN

EFEKTIF  
MEMBUNUH

**99,9%**

"BAKTERI, VIRUS & JAMUR"  
**24 JAM  
AKTIF!**

»SCAN E- CATALOGUE«







# ASAHA ARTIKULASI HINGGA GESTUR, FINALIS PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026 BELAJAR ACTING

**T**idak hanya mendapatkan pembekalan mengenai pariwisata dan public speaking, 30 finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026 juga diajak mengasah kemampuan seni peran melalui sesi acting.

Kegiatan tersebut menjadi salah satu rangkaian bootcamp yang berlangsung

pada hari ketiga di Merlynn Park Hotel, Jakarta, Selasa (25/8/2026).

Sesi acting dirancang untuk memperkaya kemampuan para finalis dalam mengekspresikan diri. Melalui seni peran, mereka tidak hanya dituntut mampu berbicara dengan baik, tetapi juga memahami bagaimana menyampaikan pesan melalui ekspresi,

suara, dan bahasa tubuh.

Pada tahap awal, para finalis mendapatkan pengenalan mengenai dasar-dasar seni acting dan seni peran. Materi kemudian mencakup sejumlah aspek penting dalam membangun karakter, seperti artikulasi, intonasi, hingga gestur.

Pembekalan tersebut menjadi kesempatan





Secara keseluruhan para finalis menunjukkan potensi yang cukup menjanjikan. Namun, sebagian dari mereka masih terlihat kaku ketika melakukan latihan karena belum terbiasa dengan teknik body acting dan masih merasa malu untuk mengeksplorasi ekspresi.

“Untuk latihan hari ini secara pribadi aku menilai mereka lumayan bagus dan berbakat. Cuma mungkin mereka masih jaim, masih belum mengenal body acting. Akhirnya mereka masih agak sedikit kaku atau masih malu-malu,” ujar Handy.

Meski demikian, kondisi tersebut dinilai sebagai bagian dari proses adaptasi.

bagi para finalis untuk memahami bahwa komunikasi tidak hanya bergantung pada kata-kata. Cara mengucapkan sebuah kalimat, memainkan intonasi, menunjukkan ekspresi wajah, serta menggunakan gerakan tubuh turut menentukan bagaimana sebuah pesan dapat diterima oleh audiens.

Melalui latihan yang diberikan, para finalis diarahkan untuk lebih berani mengeksplorasi ekspresi dan karakter. Kemampuan tersebut diharapkan dapat menunjang penampilan mereka dalam berbagai kegiatan, terutama ketika harus tampil di hadapan publik.

Kemampuan seni peran piara finalis Putri Pariwisata

Indonesia 2026 mendapat penilaian positif dari Acting Coach Handy Chandra. Meski dinilai memiliki bakat dan kemampuan dasar yang cukup baik, para finalis masih perlu meningkatkan mental, ekspresi, dan rasa percaya diri saat tampil.





Handy melihat para finalis memiliki modal dasar yang dapat terus dikembangkan melalui latihan secara konsisten dan intensif.

Ia menyebut terdapat tiga aspek utama yang perlu mendapat perhatian para finalis jika ingin mengembangkan kemampuan seni peran, yakni mental, ekspresi, dan rasa percaya diri.

“Yang perlu diasah pertama mental, kedua ekspresi mereka, ketiga rasa percaya diri mereka,” tegasnya.

Handy juga menilai pengalaman bukan menjadi satu-satunya faktor yang menentukan keberhasilan seseorang dalam dunia seni peran. Menurutnya, aktor yang pada awalnya tidak memiliki pengalaman sekalipun dapat berkembang menjadi pemain profesional apabila mendapatkan pelatihan yang tepat dan dilakukan secara serius.

Ia mencontohkan sejumlah aktor dan aktris Indonesia yang menurutnya mengalami perkembangan pesat setelah melalui proses latihan dan pembentukan kemampuan.

“Banyak. Seperti Prilly,





Arya Saloka. Itu banyak aku lihat dari nol, dari nggak bisa apa-apa, sampai mereka bisa bawain peran yang penting di perfilman Indonesia,” ungkapnya.

Kondisi tersebut membuat Handy optimistis terhadap potensi para finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026. Menurutnya, mereka sudah memiliki modal awal, terutama dari sisi kepercayaan diri yang terbentuk melalui pengalaman sebagai peserta ajang pageant.

“Bisa dibilang mereka sudah punya basic. Lumayan sih, karena mereka mungkin pejen, akhirnya mereka sudah punya rasa percaya diri yang lumayan bagus,” tutupnya

Dengan adanya pembelajaran seni acting, para finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026 diharapkan dapat membantu mereka tampil lebih ekspresif, percaya diri, dan mampu menyampaikan pesan pariwisata kepada masyarakat dengan cara yang lebih menarik.

# EL JOHN ACADEMY

UPGRADE SKILL, UPGRADE DIRI! BERSAMA EL JOHN ACADEMY  
**“REAL SKILLS FOR REAL LIFE”**  
BELAJAR LANGSUNG DARI MENTOR PROFESIONAL  
DAN WUJUDKAN POTENSI TERBAIKMU

## PROGRAM KELAS

- Public Speaking
- Master of Ceremony (MC)
- Catwalk & Modeling
- Acting
- Self Make-up Class

## BENEFIT

- ✦ Mentor Berpengalaman
- ✦ Sertifikat
- ✦ Praktik Langsung
- ✦ Networking & Exposure
- ✦ Peluang di Event & Media El John TV

## PESERTA

**Kids (6–11 tahun) | Teens (12–17 tahun)**  
**Adult (18+)**

## KONTAK & INFORMASI

Admin El John Academy



**0813-8999-0044**



**WTC Mangga Dua Lt.11**



**info@eljohnacademy.id**



**@eljohn\_academy**



**DAFTAR SEKARANG**



Hubungi kami via WhatsApp: **0813-8999-0044**





# FINALIS PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

## PAPARKAN GAGASAN ADVOKASI PARIWISATA

**S**ebanyak 30 finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026 menunjukkan kepedulian dan gagasan mereka terhadap kemajuan pariwisata Indonesia melalui presentasi advokasi bidang pariwisata yang menjadi salah satu rangkaian penilaian dalam masa bootcamp.

Kegiatan tersebut berlangsung pada hari

ketiga bootcamp di Merlynn Park Hotel, Jakarta, Selasa (25/8/2026).

Dalam sesi ini, para finalis secara bergantian mempresentasikan isu maupun gagasan yang mereka anggap penting untuk dikembangkan dalam sektor pariwisata. Setiap finalis diberikan waktu 3 menit untuk menyampaikan pemikiran, solusi, serta bentuk kontribusi yang dapat

dilakukan untuk mendukung kemajuan pariwisata di Indonesia

Presentasi advokasi menjadi ruang bagi para finalis untuk tidak hanya menunjukkan kemampuan berbicara di depan publik, tetapi juga memperlihatkan sejauh mana mereka memahami berbagai potensi dan tantangan pariwisata di daerah maupun secara nasional.



Dewan juri presentasi Husni Mubarak mengapresiasi gagasan yang disampaikan para finalis. Ia menilai seluruh finalis dinilai cukup luwes dalam menyampaikan informasi dan mampu memberikan edukasi kepada audiens melalui materi yang telah dipersiapkan.

Menurut Husni, secara umum kualitas presentasi para finalis sudah cukup baik. Mereka mampu mengemas informasi yang disampaikan secara menarik sehingga audiens tidak hanya mendapatkan pengetahuan baru, tetapi juga dapat memahami isu pariwisata yang diangkat masing-masing finalis.

“Untuk kualitas para finalis cukup baik. Mereka cukup luwes dalam menyampaikan informasi dan juga bisa mengedukasi para penonton. Audiens juga mendapatkan informasi yang menarik dari apa yang telah mereka siapkan,” ujar Husni.

Meski demikian, Husni melihat masih ada kemampuan yang perlu diasah oleh para finalis, terutama dalam hal time management. Setiap finalis hanya diberikan waktu tiga menit untuk menyampaikan





materi advokasinya sehingga kemampuan memilih dan menyusun informasi menjadi sangat penting.

“Yang perlu diasah mungkin time management-nya. Karena pada kesempatan kali ini hanya diberikan waktu tiga menit. Jadi, para finalis harus bisa menyusun dalam waktu tiga menit apa saja poin-poin yang harus disampaikan, supaya semua informasi bisa tersampaikan kepada audiens,” jelasnya.

Sementara itu, dari sisi public speaking, Husni menilai mayoritas finalis telah memiliki kemampuan yang cukup baik. Namun, beberapa finalis masih membutuhkan pengembangan agar kemampuan komunikasi mereka semakin kuat dan efektif.

“Public speaking-nya rata-rata sudah oke. Kalau memang beberapa masih perlu ada yang diasah, nanti bisa belajar melalui EL JOHN Academy,” katanya.

Husni menegaskan, presentasi advokasi tersebut bukan hanya menjadi kesempatan bagi finalis untuk menunjukkan kemampuan berbicara di



depan publik. Sesi ini juga menjadi salah satu bagian dari keseluruhan penilaian dalam kompetisi Putri Pariwisata Indonesia 2026.

“Ini adalah bagian dari keseluruhan penilaian yang nantinya akan diakumulasi dari berbagai rangkaian bootcamp. Nanti juga akan ada penilaian dari para dewan juri untuk sisi deep interview,” ungkapnya.

Rangkaian bootcamp Putri Pariwisata Indonesia

2026 sendiri menjadi bagian penting dalam perjalanan 30 finalis menuju malam puncak.

Berbagai kegiatan yang dijalani dirancang untuk menguji wawasan, kemampuan komunikasi, kreativitas, kepribadian, serta kesiapan para finalis dalam menjalankan peran sebagai Putri Pariwisata Indonesia. (Sigit P)





Putri Pariwisata  
Indonesia

Bringing Indonesian Culture To The World

## PRELIMINARY SHOW

### PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

# FASHION WEEK AND EL JOHN NUSANTARA CULTURE CARNIVAL

KAMIS  
**27**  
AUG 2026

JAM  
**12.30**  
WIB

**CENTRAL PARK MALL 2**

JL. LETJEN S. PARMAN NO.28, RT.3/RW.5,  
TJ. DUREN SELATAN, JAKARTA BARAT,  
JAKARTA 11470

diiarkan langsung melalui  
kanal youtube EL JOHN PAGEANTS







## FINALIS PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026 UNJUK PESONA DI PANGGUNG CATWALK

**S**ebanyak 30 finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026 tampil penuh percaya diri di atas panggung catwalk dalam ajang Fashion Week & EL JOHN Nusantara Culture Carnival, Kamis (27/8/2026). Mengenakan busana bernuansa budaya Indonesia, para finalis menunjukkan kemampuan berjalan layaknya model profesional di hadapan pengunjung Central Park 2, Jakarta.

Dengan sorotan lampu dan panggung yang dipenuhi warna, satu per satu finalis melangkah di atas catwalk sambil memperlihatkan busana yang dikenakan.

Penampilan tersebut tidak hanya menjadi ajang untuk menunjukkan kemampuan fashion performance, tetapi juga membawa kekayaan budaya Nusantara ke tengah panggung modern.

Dalam kesempatan tersebut, para finalis mengenakan dua jenis

busana, yakni Wastra Gown dan Kebaya Costume. Kedua busana tersebut menjadi medium bagi para finalis untuk memperkenalkan keberagaman kain dan busana tradisional Indonesia melalui gaya yang lebih modern.

Kepercayaan diri para finalis saat berjalan di atas catwalk pun berhasil menarik perhatian pengunjung. Sejumlah pengunjung Central Park 2 terlihat menyaksikan penampilan mereka dan



# *Congratulations* **TOP 3 BEST CATWALK**



**CLAUDYA**  
JAWA TIMUR



**NAYO**  
SUMATERA BARAT



**IRENE**  
BALI 2





Puan C Iradat Pinayongan dari Sumatera Barat berhasil meraih gelar Best Catwalk, sementara Margaretha Angeline dari Kalimantan Tengah menyabet gelar Best Fashion Performance.

Penghargaan tersebut menjadi apresiasi atas kemampuan keduanya dalam membawakan busana sekaligus menampilkan karakter dan kepercayaan diri selama berada di atas catwalk.

Fashion Week & EL JOHN Nusantara Culture Carnival mendapat apresiasi dari Public Relations (PR) Central Park 2. Perwakilan PR Central Park 2 Doni n menilai kehadiran para finalis dari berbagai provinsi menjadi daya tarik

mengabadikan momen tersebut menggunakan telepon seluler.

Fashion Week & EL JOHN Nusantara Culture Carnival ini menjadi salah satu rangkaian kegiatan bootcamp Putri Pariwisata Indonesia 2026 yang telah berlangsung sejak 23 Agustus 2026 di Merlynn Park Hotel, Jakarta.

Selain menjadi ruang bagi para finalis untuk menunjukkan kemampuan di atas panggung, kegiatan tersebut juga menjadi bagian dari proses penilaian oleh dewan juri dalam rangkaian pemilihan Putri Pariwisata Indonesia 2026.

Setelah seluruh finalis

menyelesaikan penampilan mereka, dewan juri kemudian memberikan penghargaan kepada dua finalis dengan penampilan terbaik.





tersendiri. Terlebih, para finalis turut mengenakan busana bernuansa Nusantara seperti kebaya yang ditampilkan dalam parade.

“Harapannya bagus banget. Event-nya seru karena menghadirkan putri-putri dari seluruh Nusantara. Budayanya juga ikut diangkat. Dari tadi kita lihat kebaya-kebaya yang bagus,” ujar PR Central Park 2.

Menurutnya, keberagaman budaya yang ditampilkan para finalis dapat menjadi bagian dari pengalaman menarik bagi pengunjung pusat perbelanjaan. Apalagi, rangkaian kegiatan juga akan dilanjutkan melalui parade yang membawa penampilan para finalis berkeliling area mal.

“Nanti budaya dan busana ini juga akan kita perkenalkan melalui parade di dalam mal,” lanjutnya.

Melalui kegiatan ini, para finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026 tidak hanya berkompetisi dalam hal penampilan, tetapi juga menunjukkan bagaimana fashion dapat menjadi sarana untuk memperkenalkan dan merayakan keberagaman budaya Indonesia. (Sigit P)





# *Congratulations* **TOP 3 BEST FASHION PERFORMANCE**











## FINALIS PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026 **PERLIHATKAN KEINDAHAN BUDAYA DAERAH LEWAT NATIONAL COSTUME**

**S**uasana berbeda terlihat di kawasan Central Park 1 dan Central Park 2, Jakarta, Kamis (27/8/2026). Kehadiran 30 finalis Putri Pariwisata Indonesia 2026 menampilkan parade penuh warna yang kuat akan kekayaan budaya dari berbagai daerah di Indonesia.

Bukan sekadar berjalan menyusuri pusat

perbelanjaan, para finalis tampil mengenakan national costume yang merepresentasikan identitas dan kekayaan budaya dari daerah asal masing-masing. Busana yang penuh detail, warna, serta ornamen khas Nusantara tersebut menjadi daya tarik tersendiri bagi pengunjung.

Parade dimulai dari Central Park 2 dan berlanjut menuju Tribeca Park.

Sepanjang perjalanan, para finalis berjalan dengan percaya diri sambil memperlihatkan kostum yang mereka kenakan.

Penampilan tersebut sontak menarik perhatian pengunjung. Banyak yang menghentikan langkah untuk menyaksikan parade, mengabadikan momen menggunakan telepon seluler, hingga berfoto bersama para finalis yang





# EL JOHN MAGAZINE

MAJALAH MANDARIN BULANAN PERSEMBAHAN EL JOHN MEDIA

**Mari tingkatkan Visibilitas Bisnis anda dengan beriklan di Majalah EL JOHN MAGAZINE!** kami **menjangkau audiens yang tepat** untuk produk atau jasa anda. dan jangan ragu untuk menghubungi kami untuk **mendapatkan paket iklan yang fleksibel dan efektif.**

 Hubungi kami via WhatsApp: **+62 813-1838-5888**





tampil dengan busana khas daerah masing-masing.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian bootcamp Putri Pariwisata Indonesia 2026 bertajuk Fashion Week & EL JOHN Nusantara Culture Carnival. Selain menjadi ajang bagi para finalis untuk menunjukkan kemampuan di atas panggung, kegiatan tersebut juga menjadi sarana memperkenalkan keberagaman budaya Indonesia melalui fashion.

Tidak hanya menjadi tontonan bagi pengunjung, parade tersebut juga menjadi bagian dari proses penilaian dalam rangkaian pemilihan Putri Pariwisata Indonesia 2026. Dewan juri memberikan perhatian terhadap kreativitas kostum,



cara finalis membawakan busana, hingga kemampuan mereka menampilkan karakter budaya yang diwakili.

Dari 30 finalis yang tampil, dewan juri kemudian memilih enam finalis yang berhasil masuk dalam jajaran kandidat Best

National Costume.

Enam finalis tersebut yakni Claudya Lintang Putri dari Jawa Timur, Claudya Lintang Putri dari Aceh, Anisa Maharani dari Lampung, Destiyani Retno Ningrum dari Sumatera Utara 2, Saniyyah Defarianty dari Jambi, serta Dionisia Natasha Gagas dari Kalimantan Barat.

Keenam finalis tersebut selanjutnya masih harus menunggu keputusan akhir. Satu nama akan dinobatkan sebagai peraih gelar Best National Costume pada malam Grand Final Putri Pariwisata Indonesia 2026 yang dilangsungkan pada Sabtu (29/8/2026) di Merlynn Park Hotel, Jakarta.

National costume tidak





# *Congratulations* **TOP 6** **BEST NATIONAL COSTUME**





# Parai

CITY GARDEN HOTEL  
SAWAHLUNTO - WEST SUMATRA

Parai City Garden Hotel, pertama dan satu-satunya hotel berbintang yang terletak di tengah kota Sawahlunto, tersedia berbagai type kamar untuk kebutuhan bisnis anda, untuk menjamu relasi anda tersedia restoran dan lounge dengan live music, ruang rapat serta berbagai fasilitas lain, Parai City Garden Hotel adalah hotel yang paling tepat untuk kebutuhan menginap selama anda berada di kota Sawahlunto, atau untuk gathering dan meeting, segera lah hubungi kami untuk keperluan anda selama di Sawahlunto, Sumatera Barat.



Parai CITY GARDEN HOTEL

Jl. Bagindo Azis Chan, Sawahlunto - Sumatera Barat,  
T : (+62754) 62 888 SMS Reservation (+62) 813 8196 5888  
W : [www.eljohn.id](http://www.eljohn.id) | E : [paraisawahlunto.hotel@gmail.com](mailto:paraisawahlunto.hotel@gmail.com)

Parai City Garden Hotel [parai\\_sawahlunto](https://www.instagram.com/parai_sawahlunto)







hanya menjadi bagian dari penampilan dalam ajang Putri Pariwisata Indonesia. Bagi Yayasan EL JOHN Indonesia, busana tersebut menjadi salah satu media untuk memperkenalkan kekayaan budaya sekaligus potensi pariwisata Indonesia kepada masyarakat internasional melalui para putri binaannya.

Setiap national costume yang dikenakan para putri membawa identitas dan cerita dari daerah yang mereka wakili. Unsur tradisi, seni, kain Nusantara, hingga ikon pariwisata dikemas dalam rancangan busana yang lebih kreatif dan modern tanpa meninggalkan karakter budaya asalnya.

Upaya tersebut menjadi bagian dari komitmen Yayasan EL JOHN Indonesia dalam menjadikan ajang pageant bukan sekadar kompetisi kecantikan, tetapi juga ruang bagi generasi muda untuk menjadi duta budaya dan pariwisata Indonesia. Para putri binaan EL JOHN Indonesia pun telah membawa national costume Indonesia ke berbagai panggung internasional. Penampilan mereka tidak hanya memperkenalkan keberagaman budaya Nusantara, tetapi juga berhasil mencatatkan sejumlah prestasi di ajang kecantikan internasional. (SIGIT P)

SCAN TO DOWNLOAD



EL JOHN INDONESIA APP




# PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

## “SUSTAINABLE TOURISM”

### BOOTCAMP, 23-30 AGUSTUS 2026

“Sustainable Tourism” atau “Pariwisata Berkelanjutan” adalah konsep pariwisata yang tidak hanya berfokus pada keindahan destinasi, tetapi juga pada tanggung jawab dalam menjaga alam, budaya, dan masyarakat lokal. Melalui prinsip ini, setiap perjalanan wisata diharapkan mampu memberikan pengalaman yang bermakna sekaligus menjaga kelestarian lingkungan serta melestarikan kearifan lokal.

Bagi Putri Pariwisata Indonesia, tema ini menegaskan peran finalis sebagai agen perubahan yang membawa pesan pariwisata ramah lingkungan, inklusif, dan berdaya guna. Mereka bukan hanya ikon kecantikan, tetapi juga inspirasi yang mampu mengajak generasi muda untuk berwisata secara bijak, mendukung ekonomi masyarakat, serta memastikan bahwa keindahan Indonesia tetap abadi hingga generasi mendatang.

Melalui ajang ini, Putri Pariwisata Indonesia diharapkan mampu menjadi duta perubahan yang menginspirasi inovasi disektor pariwisata dengan mengedepankan prinsip keberlanjutan. Dengan menggabungkan teknologi, budaya, dan kearifan lokal, pariwisata dapat berkembang secara harmonis tanpa mengorbankan warisan alam dan budaya yang berharga. Dengan demikian, tema ini tidak hanya memberikan kesempatan bagi peserta untuk menunjukkan keindahan dan kekayaan budaya Indonesia. Sehingga, Indonesia dapat terus menjadi destinasi unggulan dunia dengan pariwisata yang tidak hanya menarik tetapi juga berdampak positif bagi generasi mendatang.

Sponsored by :
































 @eljohn.pageants
 EL JOHN PAGEANTS
 yayasaneljohn.id
 +62 888 6061 888









Putri Pariwisata  
Indonesia

*Bringing Indonesian Culture To The World*

# OFFICIAL PHOTO SHOOT













**Sun Klinik**  
Melayani dengan Cinta

# HAPPY *Sweet* SEVENTEEN

17 TAHUN MELAYANI DENGAN CINTA

Terima kasih atas kepercayaan dan dukungan Anda.  
Kami akan terus berkomitmen memberikan  
pelayanan kesehatan terbaik untuk Anda dan keluarga.

≡ **SPECIAL ULANG TAHUN** ≡

**DISKON**

**17%**

UNTUK  
**SEMUA**  
PELAYANAN

Periode Promo : 3 - 5 SEPTEMBER 2026



Diskon tidak berlaku untuk pembelian obat.







































Putri Pariwisata  
Indonesia

*Bringing Indonesian Culture To The World*

# SPECIAL AWARDS WINNER PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026





# CONGRATULATIONS PUTRI PARIWISATA INDONESIA FAVORIT 2026



**JAMBI**  
**SANIYYAH DEFARIANTY**



CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
PERSAHABATAN 2026



DI. YOGYAKARTA  
TIARA FAUBUN

CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
PHOTOGENIC 2026



JAWA TIMUR  
CLAUDYA LINTANG PUTRI

# SPECIAL AWARDS WINNERS

CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
BEST CATWALK 2026



SUMATERA BARAT  
PUAN C IRADAT PINAYONGAN

CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
BEST PRESENTATION 2026



SUMATERA UTARA 2  
DESTIYANI RETNO N



**CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
BERBAKAT 2026**



**SULAWESI UTARA  
INRI DEVANNY PINATIK**

**CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
BEST FASHION PERFORMANCE 2026**



**KALIMANTAN TENGAH  
MARGARETHA ANGELINE**

# **SPECIAL AWARDS WINNERS**

**CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
INTELEGENSIA 2026**



**JAWA BARAT 2  
ALFRISTA SHAVIERA**

**CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
MULTITALENTA 2026**



**JAWA TENGAH  
MUTIA DEWI LARASATI**



CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
VIDEO PARIWISATA TERBAIK 2026



KALIMANTAN TIMUR  
ESTER VERONIKA

CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
BEST SOCIAL MEDIA 2026



JAWA TENGAH  
MUTIA DEWI LARASATI

# SPECIAL AWARDS WINNERS

CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
BEST NATIONAL COSTUME 2026



ACEH  
ZASKYA SYITI MARISSA

CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
BEST SPEAKER 2026



NUSA TENGGARA TIMUR  
CARMENITA LAMBA



CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
BEST LEADERSHIP 2026



**GORONTALO**  
GISEL GISELA

CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA INDONESIA  
ADVOKASI TERBAIK 2026



**JAWA TIMUR**  
CLAUDYA LINTANG PUTRI

# SPECIAL AWARDS WINNERS

CONGRATULATIONS  
PUTRI BAHARI  
INDONESIA 2026



**BANTEN 1**  
APRILIA LARASATI

CONGRATULATIONS  
PUTRI PARIWISATA  
KEBUDAYAAN INDONESIA 2026



**KALIMANTAN TIMUR**  
ESTER VERONIKA



CONGRATULATIONS  
PUTRI WISATA  
HALAL INDONESIA 2026



ACEH  
ZASKYA SYITI MARISSA

CONGRATULATIONS  
PUTRI WISATA MINAT KHUSUS  
INDONESIA 2026



BALI 2  
IRENE ELIZABETH MARPAUNG

# SPECIAL AWARDS WINNERS

CONGRATULATIONS  
PUTRI WISATA BELANJA  
INDONESIA 2026



DKI JAKARTA 1  
ANGGI AGUSTIANI

CONGRATULATIONS  
PUTRI WIRAUSAHA KREATIF  
INDONESIA 2026



SUMATERA UTARA 2  
DESTIYANI RETNO N



CONGRATULATIONS  
PUTRI KESEHATAN  
INDONESIA 2026



JAWA BARAT 1  
CUT IMANDA

CONGRATULATIONS  
PUTRI BUNGA  
INDONESIA 2026



KALIMANTAN TENGAH  
MARGARETHA ANGELINE

# SPECIAL AWARDS WINNERS

CONGRATULATIONS  
PUTRI CACAO  
INDONESIA 2026



SULAWESI SELATAN 1  
EVA PANGARUNGAN

CONGRATULATIONS  
PUTRI SAWIT  
INDONESIA 2026



KALIMANTAN BARAT  
DIONISIA NATASHA GAGAS





# CONGRATULATIONS PUTRI PARIWISATA DIGITAL INDONESIA 2026



**NUSA TENGGARA TIMUR  
CARMENITA LAMBA**





# HUT KE-

# 54

# EL JOHN MEDIA

★ 10 MEI 2026 ★



PRODUCTION \_\_\_\_\_

|          |      |
|----------|------|
| SCENE    | TAKE |
| DATE     |      |
| DIRECTOR |      |





# LUSIA CARMENITA ROSALIA LAMBA TERPILIH SEBAGAI PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

**M**ahkota Putri Pariwisata Indonesia 2026 bukan sekadar simbol kemenangan dalam sebuah ajang kecantikan.

Di balik mahkota tersebut terdapat tanggung jawab untuk membawa pesan pariwisata Indonesia sekaligus mendorong kesadaran terhadap keberlanjutan lingkungan, budaya, dan masyarakat.

Pesan tersebut menjadi bagian penting dalam Grand Final Putri Pariwisata Indonesia 2026 yang berlangsung semarak, di Casa Grande Ballroom, Merlynn Park Hotel Jakarta, Sabtu malam, (29/8/2026).

Setelah menjalani bootcamp selama sepekan sejak 23 Agustus 2026, sebanyak 30 finalis akhirnya sampai pada malam penentuan. Mereka

tidak hanya dituntut tampil percaya diri, tetapi juga menunjukkan wawasan, kemampuan komunikasi, serta pemahaman terhadap berbagai isu pariwisata.

Pemilihan Putri Pariwisata Indonesia tahun ini merupakan penyelenggaraan ke-19 yang digelar Yayasan EL JOHN Indonesia dan EL JOHN Pageants. Mengusung tema





# GRAND FINAL PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

“SUSTAINABLE TOURISM”

SABTU, 29 AGUSTUS 2026 | 18.00 WIB | Live di EL JOHN TV



TOP 5 PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2025

ART DIRECTOR @rizkypanjaitannnn @udha.ar | PRESENTED BY @eljohn.pageants @johnnie\_suglarto | OFFICIAL CROWN "KENCANA WUNGU CROWN" BY @officialhasabihadyan X @hutama.sari  
SASH BY @mahselempang\_id | PHOTOGRAPHED BY @mus.photography\_ | RETOUCH BY @sturdylab | BEAUTY DIRECTOR by @anggrek.mua | KEBAYA BY @eljohncollections @edhygracia





“Sustainable Tourism”, ajang tersebut menempatkan keberlanjutan sebagai salah satu pesan utama yang dibawa para finalis.

Konsep tersebut menegaskan bahwa perkembangan pariwisata tidak cukup hanya diukur dari meningkatnya jumlah wisatawan. Pariwisata juga perlu memberikan dampak positif bagi kelestarian alam, keberlangsungan budaya, serta kesejahteraan masyarakat di sekitar destinasi.

Pada malam Grand

Final, perjalanan para finalis memasuki tahapan yang semakin kompetitif. Penilaian diawali dengan penyaringan hingga tersisa 10 besar berdasarkan akumulasi nilai yang diperoleh selama proses seleksi.

Sepuluh finalis kemudian menghadapi tantangan untuk memberikan komentar mengenai isu pariwisata dalam waktu 30 detik. Tantangan ini menguji kemampuan mereka dalam merumuskan gagasan secara cepat, padat, dan mudah dipahami.

Dari 10 besar, dewan juri kembali melakukan penilaian untuk menentukan empat finalis yang berhak melaju. Sementara satu tempat lainnya ditentukan berdasarkan perolehan suara terbanyak melalui voting online.

Lima finalis yang akhirnya melangkah ke babak berikutnya kemudian menghadapi sesi Question and Answer (Q&A). Pada tahap ini, kemampuan berpikir, wawasan, komunikasi, serta kepedulian terhadap





EV SUN TUBE LIGHT MODEL



EV SUN ROUND LIGHT MODEL



EV SUN SQUARE LIGHT MODEL

## EV SUN

### NANO FREQUENCY LIGHT



- ✓ Teknologi kesehatan teruji
- ✓ Bersertifikat SNI
- ✓ Non - UV & Non-Flickr
- ✓ Aman untuk kulit dan mata
- ✓ OPTIMUM BRIGHTNESS

## ANABUL KESAYANGAN

### LINDUNGI ANABUL KESAYANGAN DENGAN EV SUN

Perlindungan hewan peliharaan semakin optimal dengan penggunaan **EV SUN**, yang bukan sekadar lampu biasa, melainkan alat kesehatan berbasis teknologi nano frequency. Teknologi ini dirancang khusus membunuh hampir semua bakteri, virus, dan jamur yang berpotensi mengganggu kesehatan hewan. Dengan tingkat efektivitas hingga **99,9% 24 jam sehari**, **EV SUN** menciptakan ruang yang lebih bersih, higienis, aman dan perlindungan bekerja secara menyeluruh untuk mendukung kesehatan, dan kualitas hidup hewan peliharaan tercinta.

**Ev Sun, bukan lampu biasa, alat kesehatan Nano frequency yang membunuh hampir semua Bakteri, Virus dan Jamur 24 jam aktif!**

GARANSI

**2**

TAHUN

EFEKTIF  
MEMBUNUH

**99,9%**

"BAKTERI, VIRUS & JAMUR"  
**24 JAM  
AKTIF!**

»SCAN E- CATALOGUE«



evsunindonesia



ev.sunindonesia



EVSunIndonesia



EV Sun





persoalan pariwisata menjadi bagian penting yang diperhitungkan.

Setelah seluruh tahapan dilalui, dewan juri akhirnya menentukan sosok yang dinilai paling layak menyandang gelar Putri Pariwisata Indonesia 2026. Gelar tersebut diraih oleh Lusya Carmenita Rosalia Lamba dari Provinsi Nusa Tenggara Timur.

Penilaian para finalis, bukan semata-mata ditentukan dari performa pada malam Grand Final. Penilaian telah berlangsung sejak rangkaian bootcamp

dimulai pada 23 Agustus 2026, sehingga proses panjang tersebut menjadi bagian dari perjalanan untuk menentukan pemilik mahkota tahun ini.

Lusya Carmenita Rosalia Lamba tak mampu menyembunyikan rasa bahagiannya setelah dinobatkan sebagai Putri Pariwisata Indonesia 2026. kemenangan ini bukan hanya menjadi pencapaian pribadi, tetapi juga buah dari doa dan dukungan orang-orang terdekat.

“Yang pertama adalah rasa syukur kepada

Tuhan atas berkat yang saya dapat hari ini. Yang kedua, tentunya saya juga merasa sangat bahagia dan juga bangga kepada diri sendiri yang sudah memperkenalkan saya saat ini,” ujar wanita yang akrab disapa Karmel

Di balik keberhasilannya, Lusya menyebut terdapat banyak sosok yang memberikan dukungan selama dirinya mengikuti rangkaian pemilihan Putri Pariwisata Indonesia 2026. Ia menyampaikan apresiasi kepada orang tua, adik-adik, oma, tante, serta teman-teman yang terus



memberikan dukungan dan doa.

Menurut Lusia, dukungan keluarga menjadi bagian penting dalam perjalanan yang membawanya hingga meraih mahkota. Ia pun tidak melupakan peran orang-orang yang selalu berada di belakangnya selama mengikuti berbagai tahapan kompetisi.

“Terus bisa datang ke sini dan ikut doa kepada orang tua saya dan juga adik-adik saya serta oma dan juga tante-tante saya dan juga semua teman-teman saya yang sudah membantu saya,” kata peraih gelar Putri Pariwisata NTT 2026 ini.

Ketua Umum Yayasan EL JOHN Indonesia, M. Johnnie Sugiarto, menekankan bahwa sosok Putri Pariwisata Indonesia harus mampu melampaui predikat sebagai ikon kecantikan. Ia berharap pemenang dapat menjadi inspirasi sekaligus representasi perempuan Indonesia yang memiliki kecerdasan, wawasan dan kepedulian terhadap pariwisata serta lingkungan.

“Saya berharap Putri Pariwisata Indonesia 2026 yang terpilih tidak hanya menjadi seorang beauty







icon, tetapi juga menjadi role model bagi wanita-wanita cerdas dan cantik Indonesia yang memiliki kepedulian, wawasan pariwisata, serta lingkungan, keberanian untuk membawa pesan pariwisata Indonesia ke tingkat nasional dan internasional,” ujar Founder & Chairman EL JOHN Indonesia ini.

Menurut Johnnie, posisi sebagai Putri Pariwisata Indonesia membawa tanggung jawab yang jauh lebih besar daripada sekadar memenangkan kompetisi. Mahkota yang dikenakan pemenang

merupakan amanah untuk memberikan kontribusi dan menghadirkan manfaat bagi lingkungan di sekitarnya.

Karena itu, ia mengingatkan agar kemenangan dalam ajang tersebut tidak dipandang sebagai titik akhir. Sebaliknya, mahkota harus menjadi titik awal bagi seorang Putri Pariwisata Indonesia untuk menjalankan peran yang lebih luas dalam mempromosikan potensi pariwisata Indonesia.

“Harapan saya, jadilah seorang Putri Pariwisata

Indonesia yang tidak hanya memiliki mahkota, tetapi juga memiliki makna bagi diri sendiri, bagi keluarga, dan bagi bangsa Indonesia tercinta,” tutupnya. (Sigit P)

**SCAN TO DOWNLOAD**



**EL JOHN INDONESIA APP**





# MJS TALENTS MANAGEMENT

Bernaung dibawah Yayasan EL JOHN Indonesia,  
Kami melakukan pembinaan, pengarah dan penyelenggaraan  
kegiatan kreatifitas bagi generasi muda indonesia. MJS TALENT MANAGEMENT  
Menjadi Agensi komersial TALENT, INFLUENCER, ENDORSER,  
ENTERTAINMENT DAN BRAND AMBASADOR.

**TERBUKA UNTUK UMUM!**

DAN BANYAK PELUANG BUAT KAMU,  
YUK SEGERA BERGABUNG  
dengan cara scan qr code di samping,  
jangan lupa follow instagram mjs talent management  
di @mjs\_talentmanagement



**MJS Talents Management**

WA Business Inquiries +62811-9888-974 | email: mjs.eljohnmanagement@gmail.com

















# Download Now!

## EL JOHN INDONESIA OFFICIAL APPS

- Events schedule
- Favorite voting
- Tv
- News
- Events ticketing
- Magazines
- Radio

scan to download



@eljohnmedia



ELJOHN MEDIA



eljohn.tv



EL JOHN Media



eljohn.media



# MJS TALENTS MANAGEMENT

Bernaung dibawah Yayasan EL JOHN Indonesia, Kami melakukan pembinaan, pengarahan dan penyelenggaraan kegiatan kreatifitas bagi generasi muda indonesia.

**MJS TALENT MANAGEMENT**

Menjadi Agensi komersial TALENT, INFLUENCER, ENDORSER, ENTERTAINMENT DAN BRAND AMBASADOR.



**TERBUKA  
UNTUK UMUM!**  
DAN BANYAK PELUANG  
BUAT KAMU,  
YUK SEGERA BERGABUNG  
dengan cara scan qr code di samping,  
jangan lupa follow instagram mjs talent  
management  
di @mjs talentsmanagement

**MJS Talents Management**

WA Business Inquiries +62811-9888-974

email: mjs.eljohnmanagement@gmail.com



@eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



www.eljohn.id



+62 888 6061 888









































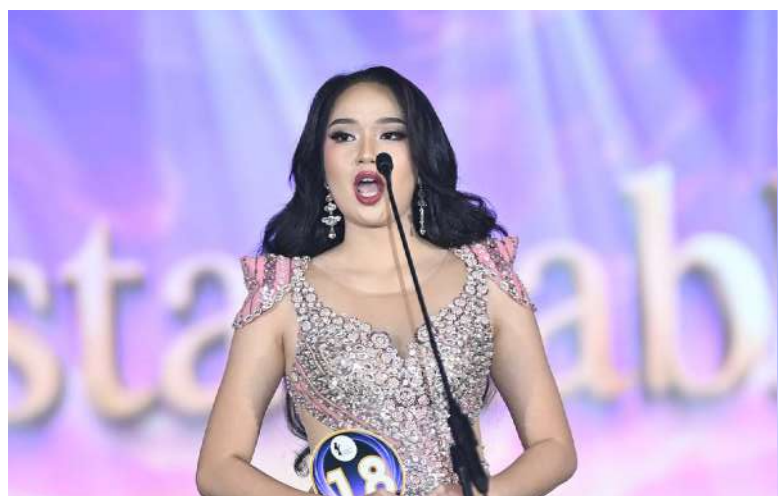








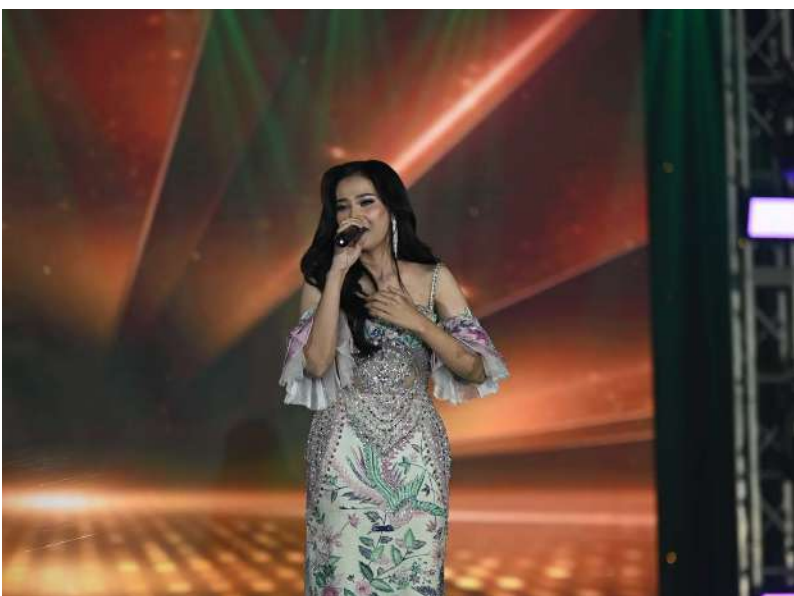






















**PROMO**  
**SEPTEMBER CERIA**

"Ceria di September, cegah penyakit sejak dini"

**Rp. 432.000,-**

**1. LEMAK LENGKAP**

**( Trigliserida, Cholestreol Total, HDL, LDL  
Direk)**

**2. ASAM URAT**

**3. GLUKOSA PUASA**

**4. HBA1C**

**S&K Berlaku :**

- Puasa 8-12 jam sebelum pemeriksaan
- promo berlaku tanggal 01 - 30 September 2026
- Promo tidak bisa digabung dengan promo lain

**Reservasi :**

 0717 4297888

**NUSANTARA CLINICALLABS/SUN KLINIK**



Jl. Depati Hamzah No.381 Bacang, Bukit Intan Kota Pangkalpinang



MEDICA



**Sun Klinik**  
Melayani dengan Cinta



@sunklinik.pkp



Sunklinik.pkp



@sunklinik.pkp



Sun Klinik

































































# 大霞天然温泉村

# TASYA

## HOT SPRING ECO PARK

### PEMALI BANGKA



**TASYA HOT SPRING ECO PARK PEMALI**

Jl. Gatot Subroto Desa Pemali – Sungailiat – Bangka, Telp. +62 852 6715 2888





## JAWABAN JADI PENENTU, DESSY ARNAS UNGKAP KETATNYA PENILAIAN PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

**P**ersaingan ketat mewarnai Grand Final Pemilihan Putri Pariwisata Indonesia 2026. Para finalis yang berhasil mencapai tahap akhir dinilai memiliki kualitas yang hampir berimbang, baik dari sisi penampilan maupun kemampuan dalam menyampaikan gagasan.

Dewan juri Putri Pariwisata Indonesia 2026 sekaligus Professional Trainer & Coach, Dessy

Arnas, mengungkapkan proses menentukan pemenang bukan perkara mudah. Menurutnya, seluruh finalis yang berada di panggung grand final memiliki keunggulan masing-masing.

Dessy mengatakan, para finalis menunjukkan kemampuan yang sangat baik sehingga perbedaan nilai di antara mereka tidak terlalu jauh. Kondisi tersebut membuat dewan juri harus memberikan perhatian lebih

terhadap sejumlah aspek ketika menentukan finalis yang berhak melaju ke tahap berikutnya.

“Ini malam grand final yang kita sendiri juga bingung karena semuanya cantik-cantik, pintar-pintar. Dan nilainya tidak terlalu banyak selisihnya,” ujar Dessy.

Menurut Dessy, ketika kompetisi memasuki tahapan akhir, terutama dari 10 besar menuju 5 besar,



kualitas jawaban menjadi salah satu faktor utama yang diperhatikan oleh dewan juri.

Tidak hanya isi jawaban, cara para finalis menyampaikan pemikiran di hadapan publik juga menjadi pertimbangan penting. Kemampuan **b e r k o m u n i k a s i**, penampilan, serta bagaimana finalis mampu menunjukkan karakter dan pemahamannya turut menentukan hasil akhir.

“Pada saat penilaian akhir, 10 besar ke 5 besar, kita melihat kualitas dari jawaban, penampilan, cara finalis itu juga menyampaikan di depan publik menjadi penilaian yang utama,” jelasnya.

Dessy menambahkan, dewan juri tidak hanya melihat jawaban dari sisi benar atau salah. Ada aspek lain yang menjadi perhatian, termasuk bagaimana seorang finalis mampu menghidupkan pesan yang disampaikan dan menunjukkan karakter ketika berada di atas panggung.

“Tentusaja mulai dari laga, rasa, ruh, serta bagaimana mereka menyampaikan dari hasil pertanyaan itu yang



membuat mereka menjadi juara,” ungkap Dessy.

Semua Finalis Dinilai Sudah Menjadi Juara

Ketatnya persaingan membuat setiap finalis memiliki peluang untuk menjadi pemenang. Dessy pun memberikan apresiasi kepada seluruh peserta yang telah melewati berbagai tahapan hingga mencapai malam Grand Final. Menurutnya, keberhasilan para finalis berada di panggung utama sudah menjadi sebuah pencapaian tersendiri.

“Saya rasa semuanya

sudah juara, semuanya keren-keren, dan sukses buat menang Putri Pariwisata Indonesia 2026 dengan semua gelarnya,” tuturnya.

Bagi Dessy, proses penilaian dalam ajang Putri Pariwisata Indonesia tidak hanya bertujuan menemukan sosok dengan penampilan terbaik. Lebih dari itu, pemenang diharapkan memiliki kemampuan untuk membawa pesan pariwisata Indonesia dan menjalankan tanggung jawab sebagai seorang duta pariwisata.

Pesan untuk Putri





## Pariwisata Indonesia 2026

Setelah proses penilaian berakhir dan mahkota Putri Pariwisata Indonesia 2026 resmi memiliki pemilik, Dessy memberikan pesan khusus kepada sosok yang terpilih.

Ia meminta pemenang menjalankan gelar tersebut dengan penuh tanggung jawab dan menjadikannya sebagai kesempatan untuk memberikan kontribusi nyata bagi kemajuan pariwisata Indonesia.

“Tugasmu dengan amanah, pakai gelarmu untuk bisa meningkatkan pariwisata Indonesia ke

tingkat yang lebih tinggi lagi,” pesan Dessy.

Ia juga mengingatkan bahwa tugas Putri Pariwisata Indonesia tidak dapat dipisahkan dari kekayaan budaya Nusantara. Gelar tersebut diharapkan menjadi sarana untuk memperkenalkan sekaligus menjaga keberagaman budaya Indonesia.

“Tentu saja dengan segala budaya. 19 kali Putri Pariwisata,” pungkasnya.

Dengan berakhirnya Grand Final Putri Pariwisata Indonesia 2026, para finalis tidak hanya membawa pulang pengalaman dari

sebuah kompetisi, tetapi juga diharapkan mampu menjadi bagian dari generasi yang ikut memperkenalkan potensi pariwisata dan budaya Indonesia kepada masyarakat luas. (Sigit Purnomo)

SCAN TO DOWNLOAD



EL JOHN INDONESIA APP





*Parai*  
BEACH RESORT - TELENGRIA  
Pacitan - Jawa Timur  
8000 PATA TELENGRIA 200



PARAI 18 ANNIVERSARY PRESENT

# EL JOHN FUN RUN 2026



**5K** START & FINISH  
PARAI TELENGRIA



DAPATKAN

**DOORPRIZE**

MENARIK

**MINGGU**  
27 SEPTEMBER 2026

Register Now!



Registration Fee

**130K**  
/ Participant

The Last Registration  
15 SEPTEMBER 2026  
- 17.00 WIB

## BENEFIT :

- BIB
- Jersey
- Medali Finisher
- Refreshment
- Dokumentasi
- Medali Juara
- Uang Pembinaan







# GISWA TUTUP MASA TUGAS, TITIP PESAN UNTUK PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

**N**abila Giswatama, atau akrab disapa Giswa, resmi mengakhiri masa tugasnya sebagai Putri Pariwisata Indonesia 2025. Momen perpisahan tersebut berlangsung dalam Grand Final Pemilihan Putri Pariwisata Indonesia 2026 di Jakarta.

Setelah satu tahun menjalankan amanah sebagai Putri Pariwisata Indonesia, Wanita cantik asal Kalimantan Timur ini, mengaku bersyukur dapat menyelesaikan

seluruh tugasnya sekaligus menyaksikan tongkat estafet berlanjut kepada penerusnya, Lusia Carmenita Rosalia Lamba dari Nusa Tenggara Timur. Menurut Giswa, berpindahnya gelar Putri Pariwisata Indonesia dari Kalimantan Timur ke Nusa Tenggara Timur menjadi sinyal positif bagi semakin luasnya promosi pariwisata Indonesia.

“Alhamdulillah, Giswa bersyukur karena ada penerusnya, dan penerusnya berasal dari NTT, sebuah

provinsi yang sangat jauh dari Kalimantan Timur. Ini membuat Giswa semakin percaya bahwa promosi pariwisata nantinya akan semakin meluas,” ujar Lulusan Psikologi dari Universitas Diponegoro ini.

Ia menilai keberlanjutan kepemimpinan dari satu daerah ke daerah lainnya dapat memperluas representasi destinasi Indonesia. Menurutnya, promosi pariwisata tidak seharusnya hanya berpusat pada wilayah tertentu,





*Thank You*  
**NABILA PUTRI GISWATAMA**

**PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2025**

THANK YOU FOR YOUR INCREDIBLE DEDICATION & HARDWORK THROUGHOUT THIS YEAR.  
MAY YOU CONTINUE INSPIRING OTHERS WITH GRACE, PASSION, AND PURPOSE ALWAYS.



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888









tetapi terus bergerak memperkenalkan kekayaan Nusantara dari berbagai penjuru.

“Tidak hanya kemarin sudah di Pulau Kalimantan, sekarang bergeser kembali ke Pulau Nusa Tenggara. Menurut Giswa, ini salah satu hal yang sangat baik,” katanya.

Giswa pun menyampaikan pesan kepada Lusya Carmenita agar terus melanjutkan berbagai program dan semangat yang telah dibangun oleh para Putri Pariwisata Indonesia sebelumnya.

Ia berharap Lusya tidak hanya meneruskan program advokasi yang selama ini telah berjalan, tetapi juga berani menghadirkan gagasan baru

untuk mengembangkan pariwisata Indonesia.

“Giswa berharap Putri Pariwisata 2026 bisa terus menjalankan, melanjutkan, dan meneruskan apa yang sudah dilakukan oleh putri-putri sebelumnya,” pungkasnya.

Giswa juga berharap estafet tersebut tidak sekadar menjadi pergantian gelar, tetapi menjadi keberlanjutan perjuangan generasi muda dalam memperkenalkan destinasi, meningkatkan kunjungan wisatawan, serta membawa nama pariwisata Indonesia semakin dikenal di tingkat nasional dan internasional. Terharu Tinggalkan Masa Tugas

Mengakhiri masa tugas selama satu tahun bukan

perkara mudah bagi Giswa. Ia mengaku sangat terharu ketika harus menyerahkan tongkat estafet kepada Putri Pariwisata Indonesia 2026.

Bahkan, suasana haru sudah terasa ketika dirinya menyampaikan pesan terakhir atau last pitch di hadapan para finalis dan tamu undangan.

“Terharu banget, jujur. Tadi juga last pitch sudah nangis-nangisan. Karena perjalanan satu tahun ini sangat tidak gampang dan tidak mudah untuk dilakukan,” ungkapnya.

Selama menjalankan tugas, Giswa menyadari bahwa status sebagai Putri Pariwisata Indonesia membawa tanggung jawab besar. Ia tidak hanya membawa nama pribadi,



tetapi juga nama daerah, Indonesia, serta Yayasan EL JOHN Indonesia.

“Ada banyak nama daerah, nama Indonesia, dan nama Yayasan EL JOHN yang harus dijaga. Jadi Giswa tidak hanya bisa berkegiatan seperti normalnya manusia, tetapi juga harus menjaga martabat organisasi dan daerah yang Giswa bawa,” tuturnya.

### ***Belajar Memilih untuk Bertahan***

Dari perjalanan selama satu tahun tersebut, Giswa mengaku mendapatkan satu pelajaran penting, yakni arti bertahan dalam berbagai kondisi.

Ia menyebut, tidak semua perjalanan berjalan sesuai



harapan. Ada situasi yang berat, kondisi yang tidak mendukung, hingga masa ketika dirinya merasa sangat lelah. Namun, kemampuan untuk tetap bertahan hingga menyelesaikan masa tugas menjadi pencapaian

tersendiri baginya.

“Yang Giswa petik selama satu tahun menjalankan tugas adalah memilih untuk bertahan. Memilih bertahan di kondisi yang berat, memilih bertahan di kondisi yang ternyata tidak mendukung, dan memilih bertahan di kondisi yang sangat melelahkan,” katanya.

Menurut Giswa, bertahan hingga akhir merupakan bentuk kesuksesan tersendiri.

“Memilih untuk bertahan adalah sebuah kesuksesan, sampai akhirnya Giswa bisa menyelesaikan satu tahun penuh dengan Alhamdulillah baik,” ujarnya.

### ***Tetap Bersinggungan dengan Pariwisata***





Meski masa tugasnya telah berakhir, Giswa memastikan kiprahnya di bidang pariwisata tidak sepenuhnya berhenti. Ia sebelumnya telah menjalankan advokasi dan berkolaborasi dalam upaya pengembangan pariwisata Nusantara, Namun, setelah menyelesaikan pendidikan sebagai sarjana psikologi, Giswa kini ingin memfokuskan diri membangun karier sebagai profesional di bidang psikologi.

“Saat ini Giswa sedang memfokuskan diri untuk bisa menjadi seorang profesional psikolog, untuk bisa membantu orang-orang,” jelasnya.

Menurutnya, latar belakang psikologi juga tetap memiliki keterkaitan dengan upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia. Jika sebelumnya ia berkontribusi berdasarkan pengalaman selama menjalankan tugas sebagai Putri Pariwisata, kini pengetahuannya dapat diperkuat dengan teori dan pendekatan akademis.

“Tidak hanya meningkatkan SDM berdasarkan pengalaman, sekarang sudah bisa berdasarkan teori, berdasarkan hasil tes, dan lain sebagainya,” tutupnya. (Sigit P)







Putri Pariwisata  
Indonesia

*Bringing Indonesian Culture To The World*

# GET TO KNOW THE TOP 5 PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026









*Congratulations*  
**CARMEN LAMBA**  
**PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026**

PRESENTED by @eljohn.pageants @yayasaneljohnindonesia  
DIRECTED by RIZKY PANJAITAN @rizkypanjaitannn  
THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCANA WUNGU CROWN by EL JOHN Collection,  
Crown DESIGNED by OFFICIAL HASABI HADYAN @officialhasabihadyan  
KEBAYA by EL JOHN Collection, DESIGNED by ADE SUGRIWA @adesugriwa  
BEAUTY DIRECTOR @angrek.mua MUA & HAIRDO by ITS OMG BEAUTY @itsomgbeauty  
PHOTOGRAPHED by @sagphotography.id by STANLEY @stanley\_sbr  
DIGITAL IMAGING DESIGNER PUSPA A MAHAJANA @puspakoentjoro  
SOCIAL MEDIA TEAM DEVIN TRIA S @@dsotro28  
CHAPERONE TEAM PUSPA A MAHAJANA @puspakoentjoro SHEILA MEIKE @shelameike AYU HILDIA @ayheelidya





## DI BALIK MAHKOTA CARMENITA ROSALIA ADA DOA KELUARGA DAN PERJUANGAN PANJANG

**L**usia Carmenita Rosalia Lambadari Nusa Tenggara Timur (NTT) resmi menyandang gelar Putri Pariwisata Indonesia 2026. Kemenangan tersebut menjadi puncak dari perjalanan panjang Lusia dalam ajang Putri Pariwisata Indonesia 2026 yang mengusung semangat Sustainable Tourism.

Gelar Putri Pariwisata Indonesia 2026 yang

berhasil diraih wanita yang akrab disapa Carmen ini, menambah panjang perjalanan dan prestasinya di dunia pageant. Sebelum berhasil membawa pulang mahkota nasional, Lusia terlebih dahulu dipercaya mewakili Nusa Tenggara Timur sebagai Putri Pariwisata Indonesia NTT 2026.

Perjalanan tersebut menjadi bagian penting dalam proses Lusia

membangun pengalaman, kemampuan, sekaligus kepercayaan diri hingga akhirnya berhasil tampil sebagai pemenang di tingkat nasional.

Usai dinobatkan sebagai pemenang, Carmen mengaku merasakan berbagai emosi yang bercampur. Rasa syukur menjadi hal pertama yang ia rasakan, disusul kebahagiaan dan kebanggaan atas



perjuangan yang telah dilaluinya selama mengikuti rangkaian kompetisi.

“Perasaan saya tentu saja it's actually a mixed feeling. Yang pertama adalah rasa syukur kepada Tuhan atas berkat yang saya dapat hari ini. Yang kedua, tentunya saya juga merasa sangat bahagia dan juga bangga kepada diri sendiri karena sudah bisa sampai di titik ini,” ujar Carmen.

### **Tuhan, Keluarga, dan Orang-Orang di Balik Kemenangan**

Di balik keberhasilannya meraih mahkota Putri Pariwisata Indonesia 2026, Carmen menyebut ada banyak pihak yang memberikan dukungan. Namun, ia menempatkan Tuhan sebagai sosok yang paling utama dalam perjalanan tersebut.

Carmen juga menyampaikan rasa terima kasih kepada orang tua, adik-adiknya, oma, tante, serta seluruh sahabat yang telah memberikan dukungan selama proses persiapannya.

“Tentu saja yang pertama adalah Tuhan saya, Tuhan Yesus Kristus yang sudah memberkati saya dengan











sangat luar biasa. Saya juga bisa datang ke sini dan ikut berdoa kepada orang tua saya, adik-adik saya, oma, tante-tante saya, dan juga semua teman-teman saya yang sudah membantu saya. Tapi sosok yang paling besar adalah Tuhan Yesus Kristus,” ungkapnya.

Kemenangan tersebut pun tidak ingin dinikmati seorang diri. Lusya m e m p e r s e m b a h k a n pencapaiannya kepada keluarga dan orang-orang yang selama ini memberikan waktu, energi, doa, serta dukungan kepadanya.

### **Pengalaman Menjadi Modal Persiapan**

Berbicara mengenai

persiapannya hingga mampu meraih gelar Putri Pariwisata Indonesia 2026, Lusya mengatakan dirinya tidak hanya mengandalkan persiapan teknis menjelang kompetisi. Pengalaman yang selama ini diperolehnya melalui berbagai kegiatan komunitas menjadi salah satu modal penting. Terlebih, ia memiliki ketertarikan yang kuat terhadap masyarakat, budaya, dan pariwisata.

“Sebenarnya saya mengambil semuanya berdasarkan pengalaman pribadi saya sendiri di komunitas, yang memang passion saya itu ada di people, culture, and tourism. Jadi, semua persiapan saya itu sebenarnya berdasarkan pengalaman saya,” jelas

Carmen.

Selain pengalaman di komunitas, Carmen juga mempersiapkan kemampuan yang berkaitan dengan kebutuhan kompetisi, mulai dari \*twalk, public speaking, hingga berbagai aspek lainnya.

“Saya juga melihat dari catwalk, public speaking, dan ada banyak hal yang saya masukkan dalam persiapan saya,” tambahnya.

### **Lanjutkan Gerakan Titik Nadi dan Advokasi CERITA**

Setelah menyandang gelar Putri Pariwisata Indonesia 2026, Carmen







telah menyiapkan langkah berikutnya. Ia memastikan berbagai program yang selama ini telah dijalankannya akan terus dikembangkan dan diperluas.

Sebelum terpilih menjadi perwakilan NTT dalam ajang Putri Pariwisata Indonesia 2026, Carmen telah membentuk komunitas bernama Titik Nadi. Komunitas tersebut berfokus pada pertumbuhan pariwisata, budaya, serta kreativitas anak muda.

“Terkait program saya sendiri, sebenarnya sejauh sebelum saya terpilih menjadi perwakilan NTT di ajang PPI 2026 ini, saya sudah membentuk suatu komunitas yang merupakan Titik Nadi, di mana fokus kami adalah pada pertumbuhan pariwisata dan budaya, dan juga kreativitas anak muda,” ungkapnya.

Dengan gelar yang kini disandanginya, Lusya berkomitmen untuk melanjutkan berbagai program tersebut. Ia juga akan memperkuat advokasi yang diberi nama CERITA, yang mencakup Culture, Empowerment, Responsibility, Innovation, Togetherness, dan Action.











Promosikan Destinasi Indonesia Lewat Kolaborasi

Sebagai Putri Pariwisata Indonesia 2026, Carmen juga memiliki misi untuk memperkenalkan kekayaan destinasi pariwisata Indonesia kepada masyarakat yang lebih luas.

Upaya tersebut akan dilakukan melalui program CERITA dan komunitas Titik Nadi. Lusya juga membuka ruang kolaborasi dengan berbagai organisasi nonpemerintah atau NGO serta komunitas yang tersebar di Indonesia.

“Ya, untuk mempromosikan seluruh destinasi pariwisata Indonesia melalui program bertajuk CERITA dan juga

melalui komunitas saya di Titik Nadi,” ujar Carmen.

Menurutnya, kolaborasi menjadi salah satu cara penting untuk memperluas jangkauan promosi pariwisata Indonesia.

“Salurannya melalui komunitas, karena kita banyak kolaborasi dengan NGO dan juga komunitas di Indonesia. Dan melalui kolaborasi itu saya akan terus membawa destinasi Indonesia untuk lebih dikenal oleh lebih banyak orang,” jelasnya.

### Apresiasi untuk Yayasan EL JOHN Indonesia

Carmen juga menyampaikan apresiasi kepada Yayasan EL JOHN Indonesia, khususnya kepada Daddy Johnnie serta seluruh panitia yang telah menyelenggarakan rangkaian Putri Pariwisata Indonesia 2026.

Menurutnya, dukungan









dan kepercayaan yang diberikan sejak awal rangkaian hingga malam penobatan menjadi bagian penting dalam perjalanan yang membawanya meraih mahkota.

“Terimakasih banyak saya sampaikan kepada Daddy Johnnie dan juga seluruh komite serta Yayasan EL JOHN Indonesia yang sudah menyelenggarakan segala rangkaian kegiatan Putri Pariwisata Indonesia sejak hari pertama hingga hari ini. Terima kasih atas kepercayaannya kepada saya untuk memegang dan menjunjung tinggi nama Indonesia di ajang Putri Pariwisata Indonesia,” pungkaskan Carmen.

Kini, setelah mahkota Putri Pariwisata Indonesia 2026 berada di kepalanya, Lusya tidak hanya membawa gelar, tetapi juga tanggung jawab untuk terus menyuarakan potensi pariwisata, budaya, dan kreativitas generasi muda Indonesia. (Sigit P)







# GET TO KNOW CARMEN

PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

saya ingin menghadirkan CERITA  
(Cerita yang Menghidupkan Warisan),  
sebuah gerakan yang mengajak masyarakat  
menjadi pelaku utama dalam  
memperkenalkan identitas daerahnya  
melalui cerita, budaya, dan pengalaman  
wisata yang autentik. Salah satu aksi  
nyatanya adalah menginisiasi  
CERITA Journey, yaitu pengalaman wisata  
berbasis masyarakat. Wisatawan tidak  
hanya datang untuk berfoto,  
tetapi juga belajar menenun bersama  
pengrajin lokal, mengenal filosofi  
motif tenun, mendengar cerita rakyat  
dari para tetua adat, mencicipi kuliner  
tradisional, hingga berinteraksi  
langsung dengan pelaku UMKM  
dan komunitas budaya.

## PRESTASI

Winner Ko'o Fai Ende  
(Putri Ende) 2025

Top 10 Pesona Nyong Nona Arra  
NTT 2022

Harapan 3 Indonesian Model Award 2016

The best catwalk

Indonesian Model Award 2016

@carmenitarosalia

PRESENTED by @eljohn.pageants @yayasaneljohnindonesia  
DIRECTED by RIZKY PANJAITAN @rizkypanjaitan  
THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCANA WUNGU CROWN by EL JOHN Collection,  
Crown DESIGNED by OFFICIAL HASABI HADYAN @officialhasabihadyan  
KEBAYA by EL JOHN Collection, DESIGNED by ADE SUGRIWA @adesugriwa  
BEAUTY DIRECTOR @anigrekmu MUA & HAIRDO by ITS OMG BEAUTY @itsomgbeauty  
PHOTOGRAPHED by @sagphotographyid by STANLEY @stanley\_sbr  
DIGITAL IMAGING DESIGNER PUSPA A MAHAJANA @puspakoentjoro  
SOCIAL MEDIA TEAM DEVIN TRIAS @dsptro28  
CHAPERONE TEAM PUSPA A MAHAJANA @puspakoentjoro SHEILA MEIKE @sheilameike AYU HILDIA @ayheeldya



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





# Congratulations PINAYONGAN

PUTRI WISATA BERKELANJUTAN INDONESIA 2026

PRESENTED by @eljohn.pageants @yayasaneljohnindonesia

DIRECTED by RIZKY PANJAITAN @rtzykpanjaitan

THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCANA WUNGU CROWN by EL JOHN Collection,

Crown DESIGNED by OFFICIAL HASABI HADYAN @officialhasabihadyan

KEBAYA by EL JOHN Collection, DESIGNED by ADE SUGRIWA @adesugriwa

BEAUTY DIRECTOR @sagorek.mua MUA & HAIRDO by ITS OMG BEAUTY @itsomgbeauty

PHOTOGRAPHED by @agaphotography.id by STANLEY @stanley\_sbr

DIGITAL IMAGING DESIGNER PUSPA A MAHAJANA @puspakentjoro

SOCIAL MEDIA TEAM DEVIN TRIA S @@t:pro28

CHAPERONE TEAM PUSPA A MAHAJANA @puspakentjoro SHEILA MEIKE @shelameike AYU HILDIA @ayheildia



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





# PUAN CITA IRADAT PINAYONGAN

## WAKILI SUMBAR RAIH GELAR PUTRI WISATA BERKELANJUTAN DAN MISS EARTH INDONESIA 2026

**P**erjalanan panjang Puan Cita Iradat Pinayongan di ajang Putri Pariwisata Indonesia 2026 berbuah manis. Finalis asal Sumatera Barat tersebut sukses menyandang gelar Putri Wisata Berkelanjutan Indonesia 2026.

Gelar tersebut diraih Puan Cita pada malam Grand Final Putri Pariwisata Indonesia 2026 yang digelar

di Casa Grande Ballroom, Merlynn Park Hotel, Jakarta, Sabtu malam (29/8/2026).

Selain Putri Wisata Berkelanjutan, Puan juga berhak menyandang gelar Miss Earth Indonesia 2026. Pencapaian tersebut menjadi momen penting bagi Puan Cita setelah melalui rangkaian panjang ajang Putri Pariwisata Indonesia 2026. Gelar yang diraihnya sekaligus memperkuat

perannya dalam membawa pesan mengenai pariwisata berkelanjutan, pelestarian lingkungan, dan budaya Indonesia.

Puan mengaku sempat merasagugupsaatnamanya diumumkan sebagai peraih dua gelar tersebut. Meski demikian, ia merasa bangga atas pencapaian tersebut.

Menurutnya, perjalanan menuju malam Grand



Final merupakan proses panjang yang diwarnai berbagai tantangan. Salah satu persiapan terpenting yang dilakukannya adalah memperluas pengetahuan dan cara berpikir.

“Persiapannya cukup panjang, ada naik turunnya. Yang paling penting bagi saya adalah bagaimana menambah pengetahuan, memperluas wawasan, dan memperluas cara berpikir,” ujar wanita kelahiran 8 Agustus 2006 ini.

### **Dukungan Keluarga dan Tim**

Puan menyebut keberhasilannya tidak terlepas dari dukungan orang-orang di sekitarnya. Keluarga, teman-teman, serta tim yang mendampinginya menjadi bagian penting dalam perjalanan tersebut.

Ia mengapresiasi seluruh pihak yang terus memberikan dukungan sejak proses persiapan hingga Grand Final.

“Tim saya luar biasa, teman-teman saya juga luar biasa, begitu juga keluarga. Terima kasih untuk semuanya. Walaupun saya sedikit banyak maunya, pada akhirnya kita menang, kita











penting, tetapi tidak boleh mengorbankan lingkungan maupun nilai-nilai budaya yang ada di suatu daerah.

Baginya, keberhasilan pariwisata bukan hanya diukur dari banyaknya wisatawan yang datang, tetapi juga dari kemampuan menjaga lingkungan serta mempertahankan kesakralan budaya lokal.

“Pariwisata berkelanjutan bagi saya adalah ketika ekonomi terus bertumbuh, tetapi lingkungan tetap terjaga dan hal-hal yang sakral tetap dianggap sakral,” jelasnya.

Ia juga menyoroti potensi dampak pariwisata massal atau mass tourism apabila pengelolaannya tidak dilakukan secara tepat.

berhasil, dan kita memang pantas mendapatkannya,” ungkapnya.

Setelah menyandang gelar Putri Wisata Berkelanjutan Indonesia 2026, Puan Cita ingin menjadikan kesempatan tersebut sebagai ruang untuk memberikan pengaruh positif, khususnya bagi perempuan.

Mahasiswi Politeknik Negeri Padang ini, berharap dapat mendorong lebih banyak perempuan untuk berani mengambil peran dan memberikan dampak bagi bangsa.

“Saya ingin menjadi perempuan yang bisa memengaruhi perempuan lainnya untuk menjadi pribadi yang berdampak bagi bangsanya sendiri,” katanya.

### **Pariwisata Tumbuh, Lingkungan Tetap Terjaga**

Puan memiliki pandangan bahwa pariwisata berkelanjutan harus mampu menciptakan keseimbangan.

Pertumbuhan ekonomi dari sektor pariwisata tetap







Menurutnya, wisatawan sebaiknya tidak hanya diarahkan ke satu destinasi yang sudah populer.

Penyebaran wisatawan ke berbagai destinasi dinilai dapat membantu mengurangi konsentrasi kunjungan sekaligus membuka peluang ekonomi bagi daerah lainnya.

“Kalau ada sebuah destinasi, jangan semuanya hanya terpusat di satu tempat. Pariwisata harus bisa didistribusikan ke beberapa destinasi agar tidak terjadi penumpukan,” tuturnya.

**Menjaga Makna Budaya Indonesia**

Selain lingkungan, Puan menilai budaya merupakan bagian penting yang harus mendapat perhatian dalam

pengembangan pariwisata.

Menurutnya, Indonesia memiliki kekayaan budaya yang sangat beragam dan unik. Karena itu, perkembangan pariwisata tidak boleh membuat budaya hanya menjadi tontonan tanpa memahami nilai dan makna yang terkandung di dalamnya.

Ia menilai konsep mass entertainment juga perlu diperhatikan agar tidak menghilangkan identitas dan kesakralan budaya masyarakat setempat.

“Budaya Indonesia itu sangat unik. Jangan sampai karena pariwisata massal dan hiburan massal, akhirnya budaya kita kehilangan makna,” katanya.

Untuk mewujudkan pariwisata berkelanjutan, Puan Cita menilai dibutuhkan kesadaran dari setiap individu serta kolaborasi seluruh pemangku kepentingan atau pentahelix.

Menurutnya, pemerintah, pelaku industri, masyarakat, hingga berbagai pihak yang terlibat dalam sektor pariwisata harus memiliki tujuan yang sama dalam menjaga keberlanjutan destinasi.

### **Edukasi Wisatawan dan Masyarakat**

Puan Cita juga ingin mendorong edukasi kepada wisatawan domestik maupun masyarakat lokal. Menurutnya, masyarakat harus terlebih dahulu mengenal potensi wisata



dan budaya di daerahnya sendiri.

Dengan pemahaman tersebut, masyarakat lokal diharapkan dapat menjadi bagian dari upaya menjaga destinasi sekaligus memberikan edukasi kepada wisatawan yang datang.

Ia berharap masyarakat dapat menjelaskan aturan yang berlaku di suatu destinasi, termasuk bagaimana menghormati tradisi dan kawasan yang memiliki nilai sakral.

“Wisatawan lokal juga harus mengenal pariwisata dan budayanya sendiri. Ketika wisatawan datang, masyarakat lokal bisa memberikan edukasi, menjelaskan aturan, dan mengajarkan bagaimana menghormati masyarakat adat serta hal-hal yang dianggap sakral,” ujarnya.

### **Manfaatkan Kekuatan Digital**

Di tengah perkembangan teknologi, Puan Cita melihat platform digital sebagai salah satu sarana penting untuk memperkenalkan destinasi wisata dan kekayaan budaya Indonesia.

Promosi digital dinilai mampu menjangkau







masyarakat secara lebih luas, khususnya generasi muda. Karena itu, ia ingin memanfaatkan kekuatan digital untuk mengangkat potensi pariwisata Indonesia sekaligus menyampaikan pesan mengenai pentingnya menjaga keberlanjutan.

Menurutnya, promosi tidak cukup hanya mengajak masyarakat berkunjung, tetapi juga perlu memberikan pemahaman mengenai cara berwisata yang bertanggung jawab.

### **Siap Berkolaborasi dengan Yayasan EL JOHN Indonesia**

Sebagai Putri Wisata Berkelanjutan Indonesia 2026, Puan Cita menyatakan siap melanjutkan langkahnya melalui berbagai kegiatan dan kolaborasi bersama Yayasan EL JOHN Indonesia.

Ia berharap dapat berkontribusi dalam mempromosikan pariwisata Indonesia sekaligus membawa pesan mengenai pentingnya menjaga lingkungan dan budaya.

Puan juga menyampaikan apresiasi kepada Yayasan EL JOHN Indonesia yang telah memberikan kesempatan baginya untuk





mengikuti rangkaian Putri Pariwisata Indonesia 2026.

Menurutnya, proses yang dijalani selama ajang tersebut tidak hanya memberikan pengalaman dalam dunia pageant, tetapi juga memperkaya pengetahuan mengenai sikap, kemampuan berbicara di depan publik, serta peran sebagai Putri Pariwisata Indonesia.

Dengan gelar yang diraihinya, Puan Cita berharap dapat menjalankan tanggung jawab tersebut dengan memberikan dampak nyata bagi masyarakat dan perkembangan pariwisata Indonesia yang lebih berkelanjutan.

### **Dari Juara Debat Bahasa Inggris Hingga Prestasi di PPI 2026**

Wanita yang memiliki tinggi 169 tersebut memiliki sejumlah pengalaman dan prestasi yang mendukung kiprahnya di bidang pariwisata, khususnya dalam komunikasi dan pengembangan wawasan.

Salah satu prestasi yang pernah diraihinya adalah menjadi Juara 1 English Debate PKTOS Politeknik Negeri Padang. Pengalaman tersebut menjadi bukti kemampuannya dalam menyampaikan gagasan, berargumentasi, serta berbicara di depan publik.

Selain prestasi di bidang debat, Puan Cita

juga memiliki pengalaman sebagai translator Yayasan Obor Mentawai. Peran tersebut memberinya pengalaman dalam menjembatani komunikasi sekaligus berinteraksi dengan berbagai pihak.

Pengalaman lainnya diperoleh saat menjadi translator dalam kegiatan yang melibatkan Taiwan University dan Politeknik Negeri Padang. Keterlibatan tersebut semakin memperkuat kemampuan komunikasi dan bahasa asing yang dimilikinya. Kemampuan tersebut menjadi salah satu bekal Puan Cita ketika mengikuti rangkaian Putri Pariwisata Indonesia 2026. (Sigit P)





# GET TO KNOW NAYO

## PUTRI WISATA BERKELANJUTAN INDONESIA 2026

saya akan mengimplementasikan LEKASATA sebagai inisiatif Mentawai Stewardship yang mereformasi pariwisata menjadi gerakan menjaga martabat serta integritas budaya melalui pendidikan lintas budaya dan tata kelola transparan. Melalui kampanye digital interaktif, saya akan mengedukasi wisatawan mengenai etika berkunjung ke ruang sakral sekaligus melatih masyarakat lokal agar mampu menjadi aktor utama yang mengelola pariwisata secara mandiri. Dengan memanfaatkan teknologi untuk memotong rantai perantara, inisiatif ini memastikan manfaat ekonomi mengalir langsung ke masyarakat untuk memberdayakan mereka sebagai pengelola budaya yang berdaulat. Pendekatan ini mewujudkan pariwisata yang tidak sekadar menjual pemandangan, melainkan merawat ritme kehidupan dan warisan leluhur kita bagi generasi mendatang

## PRESTASI

- Translator yayasan obor mentawai
- Translator acara Taiwan university dan Politeknik negri padang
- Juara 1 English debate
- Pktos Politeknik negri padang



@Pinayongan.\_

PRESENTED by @eljohn.pageants @yayasaneljohnindonesia  
 DIRECTED by RIZKY PANJAITAN @rizkypanjaitan  
 THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCANA WUNGU CROWN by EL JOHN Collection,  
 Crown DESIGNED by OFFICIAL HASABI HADYAN @officialhasabihadyan  
 KEBAYA by EL JOHN Collection, DESIGNED by ADE SUGRIWA @adesugriwa  
 BEAUTY DIRECTOR @anggrekmua MUA & HAIRDO by ITS OMG BEAUTY @itsomgbeauty  
 PHOTOGRAPHED by @sagphotographyid by STANLEY @stanley\_sbr  
 DIGITAL IMAGING DESIGNER PUSPA A MAHAJANA @puspakoentjoro  
 SOCIAL MEDIA TEAM DEVIN TRIA S @dsptro28  
 CHAPERONE TEAM PUSPA A MAHAJANA @puspakoentjoro SHEILA MEIKE @sheilameike AYU HILDIA @ayheeldya



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





*Congratulations*  
**ESTER VERONIKA**  
**PUTRI DESA WISATA INDONESIA 2026**

PRESENTED by @eljohn.pageants @yayasaneljohnindonesia  
DIRECTED by RIZKY PANJAITAN @rtzypanjaitan  
THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCANA WUNGU CROWN by EL JOHN Collection,  
Crown DESIGNED by OFFICIAL HASABI HADYAN @officialhasabihadyan  
KEBAYA by EL JOHN Collection, DESIGNED by ADE SUGRIWA @adesugriwa  
BEAUTY DIRECTOR @angorek.mua MUA & HAIRDO by ITS OMG BEAUTY @itsomgbeauty  
PHOTOGRAPHED by @agphotography.id by STANLEY @stanley\_sbr  
DIGITAL IMAGING DESIGNER PUSPA A MAHAJANA @puspakentjoro  
SOCIAL MEDIA TEAM DEVIN TRIA S @@t:pro28  
CHAPERONE TEAM PUSPA A MAHAJANA @puspakentjoro SHEILA MEIKE @shelameike AYU HILDIA @ayheeldia



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





# ESTER VERONIKA

## RAIH PUTRI DESA WISATA INDONESIA 2026, SIAP GENCARKAN PROGRAM GONG PEO WATERFALL

**M**engusung program Gong Peo Waterfall yang berfokus pada pariwisata berkelanjutan dan penciptaan lapangan kerja bagi masyarakat lokal, Ester Veronika semakin memperkuat kiprahnya di bidang pengembangan desa wisata.

Finalis asal Kalimantan Timur itu kini menyandang gelar Putri Desa Wisata Indonesia 2026 setelah

sukses melewati rangkaian ajang Putri Pariwisata Indonesia 2026.

Gelar tersebut diraih Ester pada malam Grand Final Putri Pariwisata Indonesia 2026 yang diselenggarakan Yayasan EL JOHN Indonesia di Casa Grande Ballroom, Merlynn Park Hotel Jakarta, Sabtu malam (29/8/2026).

Ester Veronika bukan sosok baru dalam dunia pageant dan

pengembangan pariwisata. Finalis asal Kalimantan Timur ini sebelumnya telah mengukir prestasi di tingkat daerah sebelum akhirnya meraih gelar Putri Desa Wisata Indonesia 2026 pada ajang Putri Pariwisata Indonesia 2026.

Perjalanan prestasinya dimulai ketika Ester terpilih sebagai Putri Pariwisata Kutai Kartanegara 2024. Setahun kemudian, ia kembali menorehkan pencapaian dengan



menyandang gelar Putri Pariwisata Kalimantan Timur 2025. Prestasi tersebut menjadi bekal penting bagi Ester untuk melangkah ke panggung Putri Pariwisata Indonesia 2026.

Tak hanya aktif di dunia pageant, Ester juga memiliki beragam aktivitas dan talenta. Lulusan SMKN 1 Tenggarong tersebut aktif sebagai talent video, atlet voli, dan talent makeup.

Kemampuannya di bidang olahraga juga dibuktikan melalui prestasi sebagai Juara 3 POPDA Kalimantan Timur cabang olahraga voli. Sementara di bidang seni, Ester pernah meraih Juara 2 menyanyi solo rohani tingkat kabupaten.

Beragam pengalaman tersebut turut membentuk karakter Ester dalam menjalani perjalanan sebagai Putri Pariwisata. Pengalaman di dunia pageant, olahraga, seni, hingga aktivitas kreatif menjadi modal baginya untuk membawa peran sebagai Putri Desa Wisata Indonesia 2026.

Kini, Ester ingin menggunakan gelar yang diraihnya untuk mendorong pengembangan desa wisata, terutama melalui











edukator, tetapi juga menjadi inisiator yang langsung dapat memberikan dampak kepada masyarakat maupun perekonomian masyarakat lokal yang berada di pedesaan,” ujar Ester.

### Ingin Kembangkan Desa Wisata Bersama Stakeholder

Ester menyadari pengembangan desa wisata membutuhkan dukungan dari berbagai pihak. Karena itu, ke depan ia ingin membangun kolaborasi bersama para stakeholder untuk mengembangkan potensi wisata sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Menurutnya, kolaborasi menjadi salah satu kunci agar pengembangan pariwisata dapat berjalan maksimal.

“Saya ingin berkolaborasi bersama seluruh stakeholder. Saya tahu bahwa dengan bersama-sama menjalankan suatu tugas dan berkolaborasi, kita dapat melakukan sesuatu secara maksimal untuk memajukan pariwisata Indonesia,” katanya.

Ester juga melihat desa wisata memiliki potensi besar dalam menggerakkan

program Gong Peo Waterfall yang mengusung konsep pariwisata berkelanjutan dan penciptaan lapangan kerja bagi masyarakat lokal.

Sebagai Putri Desa Wisata Indonesia 2026, Ester ingin menjadikan Gong Peo Waterfall bukan sekadar destinasi wisata, tetapi juga sarana untuk memberikan dampak nyata bagi masyarakat di sekitar kawasan tersebut.

Program Gong Peo Waterfall dikembangkan Ester secara mandiri di lahan milik pribadi bersama Rod Weister. Konsep yang

diusung menitikberatkan pada sustainable tourism sekaligus membuka peluang ekonomi dan lapangan pekerjaan bagi masyarakat lokal.

Ester menegaskan, perannya sebagai Putri Pariwisata tidak hanya sebatas mempromosikan destinasi wisata. Ia ingin terlibat langsung sebagai inisiator yang mampu menghadirkan manfaat bagi masyarakat, terutama mereka yang berada di kawasan pedesaan.

“Sebagai Putri Pariwisata, saya tidak hanya ingin menjadi promotor dan









roda perekonomian masyarakat. Tidak hanya melalui destinasi, tetapi juga melalui berbagai fasilitas dan aktivitas pendukung seperti homestay serta program edukasi.

“Tentu desa wisata sangat berpengaruh besar bagi seluruh masyarakat. Dengan adanya destinasi dan beberapa fasilitas yang disediakan, hal itu dapat membantu perekonomian dan menyejahterakan masyarakat yang berada di pedesaan ataupun di pedalaman,” tuturnya.

Ia meyakini dampak pengembangan desa wisata dapat dimulai dari skala kecil hingga berkembang menjadi lebih besar. Namun, hal tersebut membutuhkan keseriusan dalam mengelola

potensi pariwisata dan perekonomian daerah.

**Bangga dan Terharu Raih Gelar**

Setelah melalui perjalanan panjang dalam ajang Putri Pariwisata Indonesia 2026, Ester mengaku bangga dan terharu ketika namanya diumumkan sebagai Putri Desa Wisata Indonesia 2026.

Ia bahkan mengaku tidak menyangka dapat meraih salah satu gelar dalam ajang tersebut.

“Perasaan saya tentunya bangga dan terharu. Saya juga tidak menyangka bisa mendapatkan gelar Putri Desa Wisata Indonesia 2026,” ungkapnya.

Ester mempersembahkan pencapaian tersebut untuk masyarakat Kalimantan Timur yang selama ini memberikan dukungan dan doa. Baginya, gelar tersebut juga menjadi tanggung jawab untuk membawa nama baik Kalimantan Timur di tingkat nasional.

**Persiapan Dimulai Sejak 2024**

Perjalanan Ester menuju panggung Putri Pariwisata Indonesia 2026 telah dimulai sejak 2024. Saat itu, ia mengikuti pemilihan Putri Pariwisata di tingkat Kabupaten Kutai Kartanegara dan berhasil terpilih sebagai Putri Pariwisata Kutai Kartanegara 2024.

Setahun kemudian, Ester





lintas sektor dengan tetap memperhatikan kelestarian alam dan kesejahteraan masyarakat.

“Saya sangat siap mempromosikan pariwisata yang ada di Indonesia. Salah satunya dengan berkolaborasi bersama hexapentahelix untuk melestarikan dan mempromosikan pariwisata, bukan hanya fokus pada ekonomi, tetapi juga melestarikan alam dan menyejahterakan masyarakat Indonesia,” ujarnya.

Bagi Ester, pengembangan desa wisata harus mampu menciptakan keseimbangan antara potensi destinasi, kelestarian lingkungan, dan peningkatan kualitas hidup masyarakat lokal.

kembali terpilih sebagai Putri Pariwisata Kalimantan Timur 2025. Pengalaman tersebut menjadi bekal baginya untuk melangkah ke ajang Putri Pariwisata Indonesia 2026.

“Persiapan sudah saya jalani sejak dua tahun yang lalu. Sejak 2024 saya mengikuti pemilihan Putri Pariwisata di kabupaten dan bisa melewati semuanya. Di tingkat provinsi, saya terpilih lagi menjadi Putri Pariwisata hingga akhirnya dapat mengikuti Putri Pariwisata Indonesia 2026,” jelasnya.

Perjalanan panjang itu akhirnya berbuah manis dengan diraihnya gelar Putri Desa Wisata Indonesia 2026.

Siap Promosikan Desa

## Wisata Indonesia

Ester juga menyatakan kesiapannya untuk mempromosikan potensi desa wisata di berbagai daerah Indonesia. Ia ingin promosi pariwisata dilakukan melalui kolaborasi





Atas kepercayaan yang diberikan, Ester menyampaikan terima kasih kepada Yayasan EL JOHN Indonesia yang telah memberinya kesempatan untuk menyanggah gelar Putri Desa Wisata Indonesia 2026.

“Saya ucapkan terima kasih kepada Yayasan EL JOHN Indonesia yang telah mempercayakan saya mendapatkan gelar ini sebagai Putri Desa Wisata Indonesia 2026,” katanya.

Ester juga mengapresiasi bimbingan yang diberikan selama rangkaian Putri Pariwisata Indonesia 2026. Menurutnya, ajang tersebut memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran bagi para finalis.

Ia berharap hubungan dan kolaborasi yang telah terbangun selama ajang tersebut dapat terus dilanjutkan untuk bersama-sama memajukan pariwisata Indonesia. (Sigit P)







# GET TO KNOW ESTER

## PUTRI DESA WISATA INDONESIA 2026

Saya akan menjadi representatif bagi masyarakat Indonesia untuk peduli terhadap lingkungan terutama pariwisata, dengan fokus saya mewujudkan Sustainable tourism yang sudah saya jalankan sejak tahun 2021 menggambarkan kerja nyata saya untuk berguna bagi masyarakat sekitar.

## PRESTASI

- Putri pariwisata ●  
Kutai Kartanegara 2024
- Putri pariwisata ●  
Kalimantan Timur 2025
- Juara 3 Popda Kaltim ●  
cabang olahraga voli
- Juara 2 menyanyi solo rohani ●  
se-kabupaten



@esterrvee\_

PRESENTED by @eljohn.pageants @yayasaneljohnindonesia  
DIRECTED by RIZKY PANJAITAN @rizkypanjaitan  
THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCANA WUNGU CROWN by EL JOHN Collection,  
Crown DESIGNED by OFFICIAL HASABI HADYAN @officialhasabihadyan  
KEBAYA by EL JOHN Collection, DESIGNED by ADE SUGRIWA @adesugriwa  
BEAUTY DIRECTOR @anigrekmua MUA & HAIRDO by ITS OMG BEAUTY @itsomgbeauty  
PHOTOGRAPHED by @sagphotographyid by STANLEY @stanley\_sbr  
DIGITAL IMAGING DESIGNER PUSPA A MAHAJANA @puspakontjoro  
SOCIAL MEDIA TEAM DEVIN TRIA S @dsptro28  
CHAPERONE TEAM PUSPA A MAHAJANA @puspakontjoro SHEILA MEIKE @sheilameike AYU HILDIA @ay.heldia



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





*Congratulations*  
**SANIYYAH**  
**PUTRI KULINER INDONESIA 2026**

PRESENTED by @eljohn.pageants @yayasaneljohnindonesia  
DIRECTED by RIZKY PANJAITAN @rizkypanjaitannn  
THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCANA WUNGU CROWN by EL JOHN Collection,  
Crown DESIGNED by OFFICIAL HASABI HADYAN @officialhasabihadyan  
KEBAYA by EL JOHN Collection, DESIGNED by ADE SUGRIWA @adesugriwa  
BEAUTY DIRECTOR @anaprakmua MUA & HAIRDO by ITS OMG BEAUTY @itsomgbeauty  
PHOTOGRAPHED by @eagphotography.id by STANLEY @stanley\_sbr  
DIGITAL IMAGING DESIGNER PUSPA A MAHAJANA @puspakoentoro  
SOCIAL MEDIA TEAM DEVIN TRIA S @@dkptro28  
CHAPERONE TEAM PUSPA A MAHAJANA @puspakoentoro SHEILA MEIKE @shellameike AYU HILDIA @ayuheidya



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





# SANIYYAH DEFARIANTY

## RAIH GELAR PUTRI KULINER INDONESIA 2026 SIAP PROMOSIKAN KULINER NUSANTARA LEWAT MEDIA SOSIAL

**S**aniyyah Defarianty, perwakilan dari Jambi, berhasil meraih gelar Putri Kuliner Indonesia 2026 dalam ajang pemilihan Putri Pariwisata Indonesia 2026 yang berlangsung pada 22-30 Agustus 2026

Gelar tersebut menjadi pencapaian membanggakan bagi Saniyyah. Ia mengaku tidak menyangka akan mendapatkan amanah untuk menyandang gelar yang berkaitan erat dengan dunia kuliner Indonesia.

“Jujur, aku bangga sekali bisa mengenakan selempang ini. Aku juga unexpected, karena ternyata aku yang diamanahkan menjadi Putri Kuliner Indonesia,” ujar Saniyyah kepada tim liputan EL JOHN Media.

Bahkan, hingga malam grand final, Saniyyah mengaku tidak pernah membayangkan dirinya akan mendapatkan gelar tersebut.

“Bahkan hingga malam grand final sendiri aku tidak pernah kebayang kalau suatu saat nanti aku yang mengenakan selempang ini. Hasil yang aku dapatkan sekarang ini jauh di atas ekspektasi aku,” tuturnya.

Punya Bisnis Jajanan Pasar Indonesia

Gelar Putri Kuliner Indonesia dinilai Saniyyah sangat sesuai dengan latar belakang dan aktivitasnya selama ini. Ia diketahui memiliki bisnis di bidang



kuliner yang fokus pada jajanan pasar khas Indonesia.

“Kebetulan, aku memang punya bisnis di bidang kuliner. Kulinernya itu yang aku jual terkait jajanan pasar Indonesia. Menurutku, alhamdulillah, mungkin selempang ini sangat cocok dengan background aku,” katanya.

Selain menjalankan bisnis kuliner, Saniyyah juga mengaku memiliki ketertarikan pada dunia memasak, khususnya masakan Indonesia. Karena itu, ia ingin menjadikan gelar yang diraihinya sebagai momentum untuk semakin memperkenalkan kekayaan kuliner Nusantara. Ke depan, Saniyyah berharap dapat mempromosikan berbagai kuliner Indonesia sekaligus mengembangkan bisnis yang dimilikinya agar dapat berjalan seiring dengan tugasnya sebagai Putri Kuliner Indonesia 2026.

“Semoga aku bisa mempromosikan kuliner yang ada di Indonesia. Terus aku bisa menjalankan bisnis aku yang nanti akan berkaitan dengan tugas-tugasku. Semoga selempang ini membuat aku lebih amanah kepada orang











banyak terkait kuliner dan pariwisata ke depannya,” ungkapny.

Andalkan Media Sosial untuk Promosi

Dalam menjalankan misi memperkenalkan kuliner Indonesia, Saniyyah akan memanfaatkan media sosial sebagai salah satu sarana utama.

Menurutnya, media sosial menjadi kanal yang mudah digunakan untuk memperluas jangkauan promosi kuliner Indonesia. Apabila bisnisnya berkembang dan produksinya mencapai skala lebih besar, ia juga terbuka untuk memanfaatkan berbagai media lainnya.

“Untuk saat ini, hal yang paling gampang digunakan

itu pastinya media sosial terlebih dahulu. Apabila nanti sudah dibuat atau diproduksi dengan skala besar, aku bisa menggunakan media-media lainnya,” jelasnya.

Peran Orang Tua dan Mentor

Di balik keberhasilannya meraih gelar Putri Kuliner Indonesia 2026, Saniyyah menyebut dukungan orang tua sebagai salah satu faktor terpenting.

Ia juga mengapresiasi dukungan para mentor, orang-orang yang telah membantunya, serta pihak-pihak yang memberikan edukasi dan dukungan selama proses mengikuti ajang tersebut.

“Yang paling berpengaruh itu pertama orang tua.

Aku mungkin nggak bisa mendapatkan semua ini tanpa adanya support dari orang tua,” katanya.

“Yang kedua juga support dari mentor-mentor aku. Ketiga, nggak terlepas dari orang-orang yang sudah bantu-bantu aku dan juga orang-orang yang sudah mengedukasi aku. Bahkan yang datang jauh-jauh untuk melihat aku di sini,” lanjut Saniyyah.

Siap Menjalankan Amanah

Saniyyah mengaku sejak awal tetap memiliki optimisme untuk meraih salah satu gelar dalam ajang Putri Pariwisata Indonesia 2026. Namun, ia juga berusaha menerima apa pun hasil yang diperoleh dengan lapang dada.









bagi masyarakat, khususnya dalam pengembangan kuliner dan pariwisata Indonesia.

“Semoga nanti kita bisa bekerja sama dengan baik dan semoga amanah ini juga akan bermanfaat, nggak hanya untuk aku, tapi untuk orang banyak,” tambahnya.

Sebagai penutup, Saniyyah berharap gelar yang disandangnya dapat membuka lebih banyak kesempatan untuk berkarya dan meraih prestasi sekaligus berkontribusi dalam mempromosikan kuliner Indonesia.

“Harapan aku untuk gelar ini, mungkin aku sebagai Putri Kuliner Indonesia, semoga ke depannya

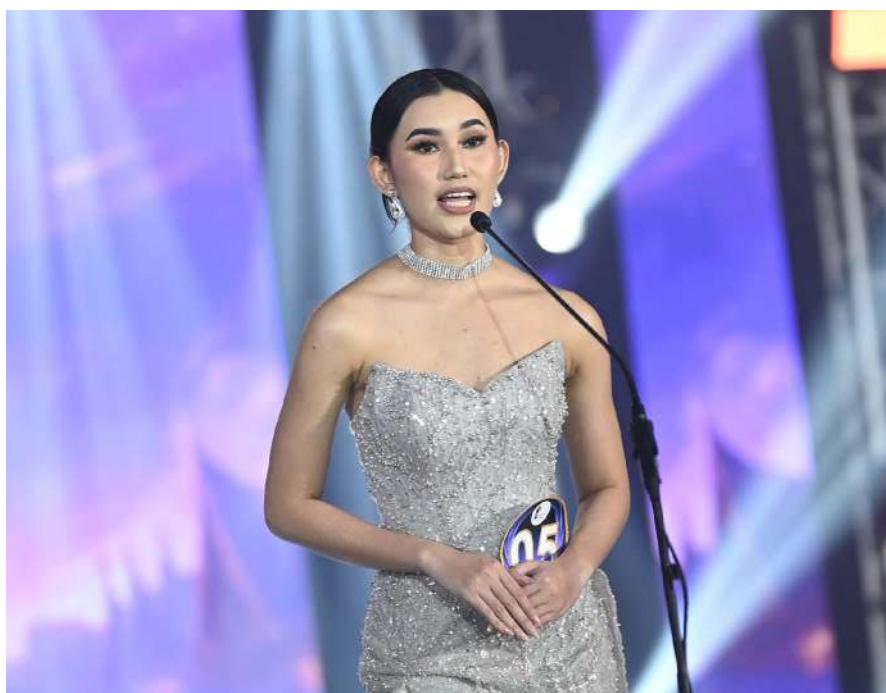
“Kalau optimis, sudah pasti optimis. Namanya kita lomba, itu pasti harapannya untuk menang. Cuma kalau dari aku sendiri, aku sangat lapang dada. Apa pun nanti hasilnya, aku akan sangat terima,” ujarnya.

sebesar ini,” ungkapnya.

Ia berharap amanah tersebut tidak hanya memberikan manfaat bagi dirinya, tetapi juga dapat memberikan dampak positif

Setelah resmi menyandang gelar Putri Kuliner Indonesia 2026, Saniyyah menyampaikan terima kasih kepada Yayasan ELJOHN Indonesia dan pihak penyelenggara yang telah memberikan kepercayaan kepadanya.

“Terima kasih untuk kesempatannya dan terima kasih juga sudah mempercayaku sebagai Putri Kuliner Indonesia. Aku juga berterima kasih karena sudah dikasih amanah











banyak hal yang akan bisa aku raih dan akan banyak hal yang mungkin akan bisa aku gapai,” pungkasnya.

Gelar Putri Kuliner Indonesia 2026 menjadi pencapaian terbaru bagi Saniyyah yang sebelumnya telah mengukir sejumlah prestasi di bidang pariwisata, akademik, hingga sains.

Perjalanan prestasinya dimulai dengan meraih gelar Winner Duta Wisata Jambi 2024. Prestasi tersebut kemudian berlanjut di tingkat nasional dengan menjadi 1st Runner-Up Duta Wisata Nasional 2024. Tidak hanya aktif di bidang pariwisata, Saniyyah juga memiliki rekam jejak dalam bidang akademik. Ia tercatat sebagai Finalis NACE National Essay Competition 2023.

Sementara di bidang sains, Saniyyah berhasil meraih Silver Medal dalam International Science Invention Fair 2019. Pencapaian tersebut menunjukkan kiprahnya yang tidak hanya berfokus pada dunia pariwisata dan kuliner. (Sigit P)





# GET TO KNOW SANIYYAH

PUTRI KULINER INDONESIA 2026

saya akan mengimplementasikan HERitage sebagai gerakan kolaboratif yang memberdayakan perempuan pelaku UMKM dan masyarakat lokal melalui edukasi, promosi digital, serta kampanye pariwisata berbasis budaya.

Saya ingin menjadikan perempuan tidak hanya sebagai pelaku di balik destinasi, tetapi juga sebagai representasi dan penggerak utama yang membawa identitas serta potensi daerahnya kepada dunia.

Dengan melibatkan generasi muda, komunitas, pemerintah, dan pelaku industri, saya percaya pariwisata dapat menjadi ruang yang inklusif untuk menciptakan kesejahteraan sekaligus melestarikan warisan budaya.

Karena bagi saya, keberhasilan pariwisata tidak hanya diukur dari banyaknya wisatawan yang datang, tetapi dari seberapa besar manfaat yang dirasakan oleh masyarakat yang menjaganya.

## PRESTASI

- Winner Duta Wisata Jambi 2024
- 1st RU Duta Wisata Nasional 2024
- Finalis NACE National Essay Competition 2023
- Silver Medal International Science Invention Fair 2019



@saniyyyahhh

PRESENTED by @eljohn.pageants @yasan.eljohnindonesia  
 DIRECTED by RIZKY PANJAITAN @rizkypanjaitan  
 THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCANA WUNGU CROWN by EL JOHN Collection,  
 Crown DESIGNED by OFFICIAL HASABI HADYAN @officialhasabihadyan  
 KEBAYA by EL JOHN Collection, DESIGNED by ADE SUGRIWA @adesugriwa  
 BEAUTY DIRECTOR @anigrekmu MUA & HAIRDO by ITS OMG BEAUTY @itsomgbeauty  
 PHOTOGRAPHED by @sagphotographyid by STANLEY @stanley\_sbr  
 DIGITAL IMAGING DESIGNER PUSPA A MAHAJANA @puspakoentjoro  
 SOCIAL MEDIA TEAM DEVIN TRIA S @dsptro28  
 CHAPERONE TEAM PUSPA A MAHAJANA @puspakoentjoro SHEILA MEIKE @sheilameike AYU HILDIA @ayheeldya



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





*Congratulations*  
**INRID PINATIK**  
**PUTRI OLAHRAGA INDONESIA 2026**

PRESENTED by @eljohn.pageants @yayasaneljohnindonesia  
DIRECTED by RIZKY PANJAITAN @rizkypanjaitannn  
THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCANA WUNGU CROWN by EL JOHN Collection,  
Crown DESIGNED by OFFICIAL HASABI HADYAN @officialhasabihadyan  
KEBAYA by EL JOHN Collection, DESIGNED by ADE SUGRIWA @adesugriwa  
BEAUTY DIRECTOR @anggrakmua MUA & HAIRDO by ITS OMG BEAUTY @itsomgbeauty  
PHOTOGRAPHED by @eagphotography.id by STANLEY @stanley\_sbr  
DIGITAL IMAGING DESIGNER PUSPA A MAHAJANA @puspakentjoro  
SOCIAL MEDIA TEAM DEVIN TRIA S @@devintria28  
CHAPERONE TEAM PUSPA A MAHAJANA @puspakentjoro SHEILA MEIKE @shellameike AYU HILDIA @ayuheidya



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





# INRI DEVANNY PINATIK

## RAIH PUTRI OLAHRAHA INDONESIA 2026, DORONG SPORT TOURISM BUNAKEN MENDUNIA

**A**jang Pemilihan Putri Pariwisata Indonesia 2026 tidak hanya melahirkan sosok yang menjadi representasi pariwisata Indonesia, tetapi juga memberikan ruang bagi para finalis untuk membawa potensi daerah melalui berbagai bidang.

Salah satunya Inri Devanny Pinatik dari Sulawesi Utara yang berhasil meraih gelar Putri

Olahraga Indonesia 2026.

Gelar tersebut diraih Inri dalam Grand Final Putri Pariwisata Indonesia 2026 yang diselenggarakan Yayasan ELJOHN Indonesia di Casa Grande Ballroom, Merlynn Park Hotel Jakarta, Sabtu malam (29/8/2026).

Bagi wanita kelahiran 5 Januari 2002 ini, pencapaian tersebut menjadi buah dari persiapan yang dilakukan sejak berada di daerah

hingga mengikuti seluruh rangkaian Pemilihan Putri Pariwisata Indonesia 2026. Ia mengaku bersyukur dapat menyelesaikan malam grand final dengan baik dan membawa pulang gelar yang sesuai dengan minatnya di bidang olahraga dan pariwisata.

Bersyukur Raih Gelar Putri Olahraga Indonesia

Inri mengatakan, keberhasilannya meraih



gelar Putri Olahraga Indonesia 2026 tidak lepas dari dukungan tim dan official yang mendampinginya sejak persiapan di Sulawesi Utara.

“Yang pertama, saya sangat bersyukur karena akhirnya sudah bisa menyelesaikan Grand Final dengan baik dan mendapat gelar Putri Olahraga Indonesia,” ujar Inri.

Menurutnya, persiapan untuk mengikuti ajang tersebut telah dilakukan sejak berada di provinsi. Tim dan official memberikan pendampingan, termasuk dalam persiapan catwalk dan berbagai kebutuhan lainnya selama mengikuti kompetisi.

Di balik pencapaiannya, Inri juga menyebut dukungan keluarga, khususnya kedua orang tua, sebagai salah satu kekuatan utama. Ia turut menyampaikan terima kasih kepada keluarga, teman-teman Ikatan Putra Putri Pariwisata Sulawesi Utara, serta rekan-rekannya di Fakultas Teknik.

“Terima kasih banyak untuk kedua orang tua yang selalu support, juga keluarga dan teman-teman dari Ikatan Putra Putri Pariwisata Sulawesi











Utara serta semua teman-teman terdekat yang ada di Fakultas Teknik. Terima kasih karena sudah bisa sampai di titik ini,” katanya.

#### Free Diving Jadi Jalan Promosikan Bunaken

Gelar Putri Olahraga Indonesia 2026 dinilai Inri sangat dekat dengan aktivitas yang selama ini digelutinya, yakni olahraga sekaligus aktivitas wisata bahari. Ia mengaku memiliki ketertarikan terhadap free diving yang kemudian memperkuat keinginannya untuk mengembangkan sport tourism di Sulawesi Utara.

Inri melihat Bunaken sebagai salah satu destinasi yang memiliki potensi

besar untuk dikembangkan melalui konsep wisata olahraga. Keindahan bawah laut Bunaken dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan yang ingin menggabungkan aktivitas olahraga dengan pengalaman menikmati alam.

“Kebetulan saya suka free diving. Bunaken juga sangat terkenal dengan wisata bawah lautnya. Jadi, saya pikir saya cocok dengan gelar ini karena bisa mempromosikan underwater di Bunaken,” ungkapnya.

Untuk memperluas promosi tersebut, Inri selama ini memanfaatkan media sosial pribadinya, terutama Instagram dan TikTok. Ia aktif membagikan konten

aktivitas di bawah laut, termasuk ketika melakukan scuba diving maupun free diving di Bunaken dan Likupang.

“Yang saat ini sudah saya jalankan adalah campaign di media sosial saya sendiri, di Instagram dan TikTok. Saya sering upload konten di bawah laut, kebetulan di Bunaken dan juga Likupang saat scuba diving atau free diving,” tuturnya.

Ke depan, Inri membuka peluang untuk memperluas kolaborasi promosi bersama Yayasan EL JOHN Indonesia maupun para pemegang gelar lainnya.

Sport Tourism Dinilai Berpotensi Dongkrak Ekonomi









Menurut Inri, sport tourism memiliki peluang besar untuk memberikan dampak terhadap pertumbuhan ekonomi, terutama bagi daerah yang memiliki potensi wisata dan fasilitas olahraga.

Ia melihat tren berbagai olahraga seperti padel, tenis, dan golf yang semakin diminati masyarakat sebagai bagian dari peluang pengembangan sport tourism di Indonesia.

“Menurut saya, dampaknya sangat besar. Apalagi sekarang banyak orang bermain padel, tenis, dan golf. Jadi, menurut saya ini sangat-sangat berpotensi

untuk meningkatkan perekonomian di Indonesia,” ujarnya.

Ia juga menilai aktivitas olahraga wisata dapat menjadi salah satu magnet untuk mendatangkan wisatawan mancanegara. Pengalaman di Sulawesi Utara, kata Inri, menunjukkan bahwa wisatawan dari sejumlah negara telah memiliki ketertarikan terhadap aktivitas olahraga bawah laut di Bunaken.

“Di Manado sendiri sudah sangat banyak wisatawan dari Korea, China, dan Jepang yang mengambil free dive di Bunaken karena keindahan dan pesona alam Bunaken,” katanya.

Karena itu, Inri menilai penyelenggaraan kegiatan olahraga dan wisata secara konsisten dapat membantu memperkenalkan destinasi sekaligus meningkatkan kunjungan wisatawan.

Siap Kolaborasi dan Bawa Sport Tourism Indonesia ke Dunia

Sebagai pemegang gelar Putri Olahraga Indonesia 2026, Inri ingin menjadikan gelarnya bukan sekadar pencapaian dalam ajang pageant, tetapi juga sebagai sarana untuk memperkuat advokasi di bidang pariwisata berkelanjutan dan olahraga.

Ia menyatakan siap berkolaborasi dengan Yayasan EL JOHN Indonesia dan para putri lainnya untuk membangun berbagai kegiatan yang memiliki manfaat bagi lingkungan dan masyarakat.

“Saya sangat siap untuk berkolaborasi. Saat ini saya sudah mulai menjalankan advokasi dan ke depan mungkin bisa berkolaborasi dengan putri-putri yang ada di EL JOHN untuk saling menjaga bumi kita,” jelasnya.

Inri juga memberikan









apresiasi kepada Yayasan EL JOHN Indonesia dan M. Johnnie Sugiarto yang telah memberikan ruang bagi para perempuan dari berbagai daerah untuk berkembang dan membawa isu-isu positif melalui ajang Putri Pariwisata Indonesia.

“Terima kasih banyak untuk support selama ini dan untuk kegiatan yang luar biasa ini, yang tidak bisa kita lupakan seumur hidup. EL JOHN Pageants sudah menciptakan putri-putri yang luar biasa dan tentunya akan berdampak bagi masyarakat Indonesia,” katanya.

Dengan gelar Putri Olahraga Indonesia 2026, Inri berharap dapat semakin aktif memperkenalkan potensi sport tourism Indonesia, khususnya wisata olahraga berbasis alam dan bahari, kepada masyarakat nasional maupun dunia.

“Harapan saya, melalui gelar Putri Olahraga Indonesia ini saya bisa menyampaikan dan mempromosikan wisata olahraga yang ada di Indonesia agar semakin dikenal dunia,” pungkasnya. (Sigit P)





# GET TO KNOW INRI

## PUTRI OLAHRAGA INDONESIA 2026

Melalui advokasi Eco-Safe Tourism, kontribusi nyata saya adalah mengintegrasikan prinsip pariwisata hijau yang ramah lingkungan dengan jaminan keselamatan yang komprehensif di setiap destinasi nusantara. Saya akan menginisiasi kampanye dan pelatihan bagi masyarakat, pengelola wisata, serta pelaku UMKM lokal mengenai tata kelola lingkungan yang baik sekaligus penerapan prosedur mitigasi risiko dan tanggap darurat yang terstandarisasi. Selain itu, saya akan aktif berkolaborasi dengan berbagai pihak berwenang untuk membangun kesadaran kolektif bahwa destinasi yang unggul tidak hanya indah secara ekologis, tetapi juga wajib memberikan perlindungan dan standar keamanan tinggi bagi setiap pengunjungnya. Melalui perwujudan Pariwisata Hijau dan Aman ini, saya yakin kita mampu meningkatkan kepercayaan serta daya saing pariwisata Indonesia di mata dunia sambil terus menjaga keberlanjutan alam untuk generasi mendatang.

## PRESTASI

- 1st Winner Best Video Corporate Life 2025 at Pertamina Group (PT. Elnusa Petrofin)
- Putri Dirgantara Sulawesi Utara 2022
- Favorite Noni Universitas Sam Ratulangi 2021
- Winner Remaja Teladan Putri Wilayah 2018



@inridevanny

PRESENTED by @eljohn.pageants @yayasaneljohnindonesia  
 DIRECTED by RIZKY PANJAITAN @rizkypanjaitan  
 THE MAGNIFICENT LEGACY OF KENCANA WUNGU CROWN by EL JOHN Collection,  
 Crown DESIGNED by OFFICIAL HASABI HADYAN @officialhasabihadyan  
 KEBAYA by EL JOHN Collection, DESIGNED by ADE SUGRIWA @adesugriwa  
 BEAUTY DIRECTOR @anggrekmua MUA & HAIRDO by ITS OMG BEAUTY @itsomgbeauty  
 PHOTOGRAPHED by @sagphotographyid by STANLEY @stanley\_sbr  
 DIGITAL IMAGING DESIGNER PUSPA A MAHAJANA @puspakoentjoro  
 SOCIAL MEDIA TEAM DEVIN TRIA S @dsptro28  
 CHAPERONE TEAM PUSPA A MAHAJANA @puspakoentjoro SHEILA MEIKE @sheilameike AYU HILDIA @ay.heldia



eljohn.pageants



EL JOHN PAGEANTS



yayasan.eljohn.id



+62 888 6061 888





# THANK YOU FOR YOUR SUPPORT OFFICIAL SPONSORS PUTRI PARIWISATA INDONESIA 2026

Sponsored by :



Media Partners :







Teh Daun Kelor Premium

# EL MORI

Sehat Alami Setiap Hari



Bantu  
ASI Lancar



Detox  
Alami



Kaya  
Nutrisi



Cocok untuk  
Diet



100%  
Daun Kelor  
Pilihan



Tersedia di :



@moringa.sarimurni



Social Media Official : Moringa.Sarimurni

Di produksi oleh CV Sari Murni Nusantara Pacitan

WA Official : 0822-9943-2904



1 **BERITA**  
di SEMUA  
MEDIA



**MEDIA NETWORK**  
Member of EL JOHN Indonesia



**ELJOHNTV**

TOURISM • BUSINESS • INVESTMENT



**95.9 FM**  
MHZ  
**RADIO EL JOHN FM**  
**PALEMBANG**

**88.5 FM**  
MHZ  
**RADIO EL JOHN FM**  
**PANGKALPINANG**

**102.6 FM**  
MHZ  
**RADIO EL JOHN FM**  
**PEKANBARU**

**TravelClub**  
TOURISM | BUSINESS | INVESTMENT

**EL JOHN**  
**INSPIRA**  
INSPIRASI ANAK BANGSA

**亿乐荣**  
**EL JOHN 杂志**  
商贸 - 投资 - 文化 月刊

**印尼华文周刊**  
**EL JOHN**  
商贸 - 投资 - 文化 周刊

**THE PAGEANTS**  
**Journey**

**MAJALAH**  
**PAGEANTS**  
**Indonesia**

@eljohnmedia El John Media eljohn.media EL JOHN Media eljohn.tv

El John Media merupakan sebuah media yang terintegrasi secara digital yang terdiri dari media Televisi, Radio FM, Radio Streaming, Podcast, Portal Berita, Majalah Cetak dan Online, Tabloid dalam bahasa **INDONESIA** dan **MANDARIN**

Berita Anda akan ditayangkan dalam Platform Digital yang terintegrasi ke media-media lain dalam bentuk edisi cetak maupun online dalam bahasa **INDONESIA** dan **MANDARIN**

[www.eljohn.media](http://www.eljohn.media)

**EL JOHN MEDIA**

Neo Soho Capital Suite 4002, Jl . Letjen S. Parman Kav. 28 Jakarta Barat 11470  
E: [redaksi@eljohn.asia](mailto:redaksi@eljohn.asia), [marketing@eljohn.asia](mailto:marketing@eljohn.asia) W: [www.eljohn.media](http://www.eljohn.media)

DOWNLOAD AT:

